

# Mare

Kia magazin



1/2023

# Milí čtenáři a příznivci automobilů Kia,

třicet let – právě tak dlouho existuje společnost Kia Motor Czech, předchůdce dnešní Kia Czech, zajišťující dovoz automobilů Kia do České republiky. V lidském životě se během tohoto období z novorozence stane žena či muž v plné síle, a podobný příměr lze použít také pro naši značku. Málokdo si v roce 1994, kdy jsme prodali 201 vozů se jmény Sephia, Pride, Besta, ale také Sportage, dokázal představit, že o tři desetiletí později budeme stabilně patřit mezi pěti nejúspěšnějších automobilek na trhu. Od našich začátků si vůz Kia odvezlo ke konci listopadu 2023 přesně 153 369 zákazníků.

To je pro nás obrovské potěšení, ovšem také závazek. Současně ale jde o výsledek naší snahy nabídnout zákazníkům kvalitní automobil, doplněný rozsáhlými službami a zázemím, a to vše za konkurenceschopné ceny. Naším bestsellerem je rodina modelů Kia Ceed, které patří téměř polovina celkových prodejů, následovaná SUV Sportage s pětinovým podílem. Kia ale svých úspěchů dosahuje i díky tomu, že myslí dopředu, takže jako vůbec jedna z prvních přinesla na trh čistě elektrický vůz – první generaci typu Soul EV. To bylo v roce 2014. Od té doby nastalo stále se zrychlující pronikání elektrifikace do pohonných ústrojí našich vozů, přišly hybridy a plug-in hybridy, nicméně největší pozornost je v posledních letech věnována vozům s čistě elektrickým pohonem. Náš revoluční model Kia EV6 pracující s pokrokovou 800V architekturou získal po celém světě mnoho ocenění a jen na českém trhu se pro něj rozhodly už skoro tři stovky zákazníků.

A model EV6 byl jen začátek. Kia již v roce 2021 zásadně změnila strategii, logo a také designovou filozofii. Směřuje k tomu, být vedoucí značkou v řešeních trvale udržitelné mobility s cílem stát se do roku 2045 v rámci celého hodnotového řetězce uhlíkově neutrální společností. U nás tomuto cíli říkáme Plán S.

Prvním vozem navrženým plně v duchu této filozofie je velké SUV Kia EV9 se špičkovým elektrickým pohonem a ohromujícím designem, přičemž další modely, konkrétně EV3, EV4 a EV5, budou zanedlouho následovat a zpřístupní elektrický pohon široké veřejnosti. Už se také těšíme, až se za přibližně dva roky v naší nabídce objeví celé portfolio elektrických užitkových vozů. V rukách právě držíte první číslo časopisu Kia Move, na jehož



stránky jsme vložili to nejzajímavější z aktuálního dění kolem naší značky. Kromě velkého představení modelu EV9 se určitě začtete do článku popisujícího třicet let naší přítomnosti na českém trhu, a poté si odpočítejte u zajímavého rozhovoru s Jaromírem Jágre, který jezdí s modelem EV6. Uvnitř je toho ještě mnohem více, takže prosím otočte list...

Přeji spoustu radosti ze života i potěšení za volantem vozů Kia.

**Arnošt Barna**  
Generální ředitel Kia Czech



## 20

### 04 Novinky

### 06 Kia EV9

Dostavník budoucnosti – představujeme velké SUV s elektrickým pohonem navrženým v duchu udržitelnosti.



## 12

### 12 30 let značky Kia na českém trhu

Příběh toho, jak se z neznámé a trochu tajemné značky na českém trhu stala jedna z pěti nejoblíbenějších automobilek.

### 18 Logo Kia

Inspirace nejen pohybem, ale i dobou. Jak se měnilo logo Kia během jeho 60leté historie.

### 19 Pomáháme

Pro Kiu je sociální odpovědnost přirozeností – ukazujeme tři hlavní projekty, které v Česku podporujeme.

### 20 Jaromír Jágr

Rozhovor s legendou českého hokeje a naším ambasadorem.

### 24 Technologie 800 V

Jako jedni z prvních jsme vyvinuli technologii elektrického pohonu pracující s napětím 800 V. Co přináší a umožňuje?

### 26 Design Week Milano

Aktuální designérský styl značky Kia zapadl to tradiční přehlídky designu, která se konala v italském Miláně.



## 26

### 30 Hybrid, plug-in hybrid nebo elektřina?

Jaký druh elektrifikovaného pohonu je ideální právě pro vás? To se dozvíte na straně 30.

### 34 Esport

Esport nebo také soutěžní hraní počítačových her je fenoménem dnešní doby, který si dobyl srdce milionů hráčů po celém světě.

### 37 Spolupráce: Autodrom Most a Wake Port

### 38 Za nulovou hranici

Kia ukazuje, jak hodlá do roku 2045 dosáhnout uhlíkové neutrality; třeba i tak, že pomáhá čistit oceány.

### 40 Projezte se Koreou

Korejská kuchyně, to je mnoho podivností, ale ještě víc krás. A je nám stále blíž.

### 44 Aktuální nabídka vozů Kia

### 46 Příslušenství Kia

### 48 Nabíjení Kia Charge

### 50 Servisní služby

### 51 Prodejní síť Kia



## Kia EV3, EV4 a EV5 - nahlédnutí do budoucnosti

Kia urychluje svoji strategii udržitelnosti představením trojice elektrických vozů. Zatímco typ EV5 je již reálným středně velkým elektrickým SUV, vozy EV3 a EV4 se zatím představily ve formě konceptních studií. Kia Concept EV3 je kompaktním SUV, zatímco Kia Concept EV4 svým markantním designem bojí zažít představu o elektrických sedanech. Současně s novými vozy představila Kia také vlastní strategii v oblasti elektromobility, zaměřenou na zvyšování pohodlí zákazníků, spolehlivosti a řešení nejčastějších problémů včetně dobíjecí infrastruktury. Jedná se například o optimalizaci nejrůznějších funkcí do podoby intuitivních aplikací pro chytré telefony, uvádění nových služeb v místě jejich fyzické realizace nebo poskytování palubních služeb na bázi umělé inteligence (AI). Představené automobily mají kromě jiného za cíl nabídnout vhodný elektrinou poháněný automobil pro širší skupiny zákazníků.



## EDICE 30 pro modely Kia Ceed a Sportage

Kia v rámci oslavy 30 let na českém trhu přichází se speciální akční nabídkou EDICE 30 pro modely Ceed hatchback, Ceed Sportswagon a Sportage. Všechny modely zahrnuté do výroční EDICE 30 spojuje exkluzivní barva laku šedá Wolf a černě lesklá maska chladiče. Kromě toho jsou ale za zvýhodněnou cenu doplněné velmi bohatou výbavou v podobě například integrované navigace, vyhřívaných sedadel či full-LED světlometů (konkrétní výbava se liší podle konkrétního modelu). Všechny tři modely EDICE 30 jsou k dispozici s různými typy motorů. Více detailů o vzezření EDICE 30 je k dispozici na [kia.cz](http://kia.cz) nebo u prodejců Kia.

## Sportovní auto roku 2023: Kia EV6 GT

Stočlenná porota složená z renomovaných automobilových novinářů z 32 zemí vybrala jako Sportovní auto roku 2023 (World Performance Car 2023) model Kia EV6 GT. Sportovní verze atraktivního elektrického modelu navazuje na svůj předchozí úspěch, kdy se stala Evropským vozem roku 2022, ale také Severoamerickým užitkovým vozem roku 2023. Pro model Kia EV6 GT je charakteristický výkon 430 kW (585 k), který zajistí zrychlení z 0 na 100 km/h za 3,5 sekundy a dosažení maximální rychlosti 260 km/h.



## Vozidla pro speciální účely

Kia v rámci strategie poskytovatele udržitelné mobility míří i mimo oblast osobních vozů a hodlá zcela nově pojmout segment užitkových vozů. Vyvíjí platformu pro elektrické vozy určené pro speciální použití (PBV) a plní rozmanité požadavky různých skupin firemních zákazníků. Tyto vozy se budou vyrábět ve zcela nové továrně, která právě vzniká v jihokorejské provincii Gyeonggi. Prvního zástupce modelové nabídky vozů PBV chce Kia představit do roku 2025. Bude se jednat o středně velký vůz na podvozkové „skateboardové“ platformě eS pro vozidla PBV s elektrickým pohonem a možností pružně modifikovat karosářské nástavby.



## Služby pro usnadnění dobíjení

V rámci neustálého rozšiřování služeb souvisejících s dobíjením připravila Kia spolu s příchodem modelu EV9 technologii Plug&Charge. S ní stačí přijet s elektrickým vozem ke kompatibilní dobíjecí stanici a připojit kabel. Vůz se automaticky identifikuje, začne se okamžitě dobíjet a dobíjení přiřadí do měsíčního vyúčtování. Život s elektrickými vozy usnadňuje nová funkce navigačního systému, dostupná po nejnovější aktualizaci. Připravena je možnost plánovat trasu s automatickým přidáváním optimálních zastávek pro dobíjení přizpůsobených danému vozu a požadavkům řidiče.

## Kia Picanto

Moderní kompaktní hatchback Kia Picanto přichází s řadou vylepšení včetně nového designu a vyspělých technologií. Nové Picanto se uvádí na trh v základním provedení (Baseline) nebo ve sportovněji pojaté a bohatěji vybavené variantě GT Line. Modernizované Picanto se inspirovalo designovou filozofií Spojené protiklady značky Kia. Výsledkem je smělý a futuristický charakter v moderním a sportovním hávu. Zákazníci mohou volit mezi benzínovými motory o objemu 1,0 a 1,2 litru. Nové Picanto je standardně vybaveno navigací s 8,0" dotykovým displejem a 4,2" digitálním přístrojovým štítem.



## Kia EV9 pro Rafaela Nadala

Držitel 22 grandslamových titulů Rafael Nadal v rámci své dlouhodobé celosvětové spolupráce se značkou Kia a nepolevujícího zasazení podporovat trvale udržitelnou mobilitu převzal vůz Kia EV9 GT-Line v matně modrém odstínu Ocean. Průkopnický model EV9, který je tahounem proměny značky Kia v poskytovatele řešení trvale udržitelné mobility, rozšíří Nadalovu kolekci vozů k osobnímu užívání, která zahrnuje i model EV6.

# Dostavník budoucnosti

Na konci března byla při on-line prezentaci moderované prezidentem společnosti Ho Sung Songem představena nová vlajková loď značky Kia - elektrické sedmimístné SUV EV9. Minimalistický design, velký vnitřní prostor a výkonné pohonné ústrojí doplňují pokrokové asistenční systémy umožňující částečně autonomní řízení, špičková konektivita s možností průběžné aktualizace a nekompromisní bezpečnost. Vítejte v budoucnosti.



V roce 2022 se představil model EV6. Elektromobil zaujal designem i výkony a jako první Kia v historii si odnesl titul Evropský vůz roku 2022. EV9 posunuje pohled na budoucnost ve spojení s elektromobilitou ještě dál. Stejně jako „šestka“ je postaven na modulární platformě pro elektromobily (E-GMP), ale s delším rozvorem poskytuje mnohem větší vnitřní prostor. Minimalistický design vychází z konceptu představeného v roce 2021 a nabízí dominantní vzhled podle motto „Bolt for Nature“ (výrazný jako příroda sama) a nové filozofie „Opposites United“ (spojené protiklady). Výsledkem je robustní a vzpřímený postoj, naznačující dobrodružný i uvolněný charakter. Přes ostřejší rysy má přitom EV9 nízký součinitel aerodynamického odporu vzduchu  $c_x = 0,28$ . Největší elektrická Kia dostala novou verzi typické masky v podobě tygřího nosu. Příklad je ale čistá a hlavní světlomety jsou umístěné až v jejich samotných krajích. Svým vertikálním tvarem opticky širokou přední část působivě ohraničují. Z profilu má EV9 hranaté podběhy, zapuštěné kliky a velká boční okna. Zadní část je designově uhlazená. Atraktivitu jí dodávají originálně pojatá zadní světla, jež v noci vytvářejí nezaměnitelný světelný podpis. Zákazníci, kteří by si přáli sportovnější výraz, se mohou realizovat ve verzi

GT-line, která má jiné nárazníky, prahy a také speciální design 21palcových kol. A nebudou chybět ani kamery nahrazující boční zpětná zrcátka. Interiér je stejně futuristický jako exteriér. Dominantou palubní desky je panoramatický širokoúhlý displej, který kombinuje digitální přístroje a informačně zábavní displej, v obou případech s uhlopříčkami 12,3". Mezi nimi je ale umístěn samostatný pětipalcový displej pro funkce klimatizace. Provozní údaje však poskytne i barevný head-up displej. Jednotlivé funkce informačního a zábavního systému se ovládají dotykem ve formě kapacitních haptických spínačů poskytujících hmatatelnou zpětnou vazbu. Kromě digitálních najdete v interiéru i mechanické ovládací prvky, například pro aktivaci zábavního systému nebo úpravu hlasitosti.

**Pro EV9 si můžete v telefonu vytvořit digitální klíč a ten poslat až trojici osob. Samozřejmostí je nejvyšší míra zabezpečení.**



Prvotřídní komfort je propracovanými sedadly s vyhříváním a ventilací zajištěn nejen při jízdě, ale také během nabíjení. V jejich objetí budete litovat, že se EV9 nabíjí tak rychle.

Horizontální pojetí palubní desky a volantu pocitově dále zvětšuje již tak značnou vnitřní šířku. K dispozici jsou chytře navržená digitální zrcátka.



Kia opět posunula hranice automobilového designu. Velké SUV EV9 je robustní, ale současně elegantní a nepostrádá ani dávku svěží sportovnosti.



Multifunkční volant je dvouramenný s osvětleným logem Kia a vedle obvyklých funkcí na něm můžete volit i jízdní režimy tlačítky Drive Mode a Terrain Mode. Protože volič převodovky se přesunul do páčky pod volantem a středový tunel převodovky zcela chybí, může mít EV9 mezi sedadly umístěnou velkorysou středovou konzolu se dvěma držáky nápojů, přihrádkou na tablet a prostornou odkládací schránkou. Najdete zde i podložku pro bezdrátové nabíjení telefonů. EV9 umí pracovat také s digitálními klíči v chytrých telefonech pracujících s technologií Ultra-Wide-Band, takže vozidlo se

samočinně odemkne a připraví vaše nastavení, jakmile se k němu se svým telefonem přiblížíte. Digitální klíč navíc můžete zasláním třeba ve formě zprávy sdílet s dalšími uživateli. Zákazníci si budou moci vybrat z několika konfigurací interiéru s až sedmimístným uspořádáním ve třech řadách. K dispozici je třímístná lavice ve druhé řadě nebo dvě samostatná sedadla. Ta mohou být relaxační, a dokonce otočná až o 180° směrem dozadu, kde vytvoří konferenční místnost. Relaxační režim umožňuje cestujícím zažít ještě větší pohodlí díky elektricky ovládaným opěrkám nohou



a masážní funkci. Nechybí ani ventilace a vyhřívání sedadel, které je řešeno trochu jinak, než bývá obvyklé. Kia použila pro vyhřívací drát sedadla pokovené uhlíkové vlákno, což zlepšilo jeho odolnost a snížilo spotřebu o více než 15 procent. Optimální tepelnou pohodu na palubě vozidla jinak zajišťuje třízónová klimatizace se samočinnou regulací teploty a tepelným čerpadlem.

Interiér působí zpracováním i použitými materiály prémiově, přestože se většinou jedná o recyklované materiály, jako jsou například použité rybářské sítě, vlněná příze nebo rostlinné extrakty. Kůže byla nahrazena bio-polyuretanem s identickými haptickými vlastnostmi. Použité barvy neobsahují aromatické uhlovodíky označované zkratkou BTX (benzen, toluen, xylen).

Novinka má také zvýšenou softwarovou kontrolu nad fungováním hardwaru a samozřejmě je připravena na dálkové aktualizace OTA (over-the-air). Ty pro zákazníky EV9 mohou znamenat delší servisní intervaly a snížení nákladů, protože bezdrátově bude možné aktualizovat i řídicí systémy pohonu. Nové možnosti individualizace nabídne funkce Kia Upgrade umožňující v online obchodě Kia Connect Store zakoupit a aktivovat nabízené nové prvky výbavy.

Kia EV9 má rozšířenou škálu asistenčních systémů, které zvyšují komfort řízení i bezpečnost jízdy. Vyzdvihnout je třeba asistenta dálničního řízení (HDA2), systém nouzového brzdění (FCA2) s funkcemi pro odbočování na křižovatkách a projíždění křižovatek, asistenta omezení rychlosti (ISLA), popřípadě parkovacího asistenta (RSPA). V souvislosti s modelem EV9 se hovoří o autonomním řízení, protože se jedná o první model Kia vybavený systémem řízení na dálnici. Díky tomu dokáže jezdit na těchto komunikacích bez nutnosti zásahu řidiče. HDP2 k tomu používá 15 senzorů včetně dvou lidarů (laserová čidla pro měření

vzdálenosti objektů), aby získal přehled o okolním prostředí. Možnost využívat tyto funkce ale závisí na legislativě jednotlivých trhů - EV9 je ale na autonomní ježdění připravena.

Zážitky za volantem samozřejmě umocní vedle vyspělého podvozku i výkonná pohonná ústrojí. U verze RWD elektromotor pohání zadní kola a dosahuje výkonu 149,5 kW. Tím umožní zrychlení z klidu na 100 km/h za 9,4 s a nejvyšší rychlost 185 km/h. Dojezd v tomto případě činí 563 km. Verze AWD disponuje dvěma identickými elektromotory pro přední a zadní kola o výkonu 141,3 kW, celkový výkon tedy činí 283 kW. Nejvyšší rychlost vzrostla na 200 km/h, akcelerace z klidu na 100 km/h proběhne za 5,3 s a elektromobil zároveň utáhne brzděný přívěs do hmotnosti 2500 kg. Naopak dojezd se při použití 21palcových kol zkrátí na 512 km, respektive 505 km.

V obou případech je součástí pohonného ústrojí modulární akumulátor uložený v podlaze o kapacitě

Rozvor s délkou 3,1 metru je zárukou obrovského vnitřního prostoru, jasně ohraničené hladké plochy definují vyvážené proporce.

Ze zadní části lze otočením sedadel druhé řady vytvořit salónek.



Elektrický pohon umožnil navrhnout praktickou středovou multifunkční konzolu sloužící jako loketní opěrka, úložný prostor, držák nápojů či bezdrátová nabíječka telefonů.



99,8 kWh. Zásluhou nabíjecího výkonu až 215 kW bude možné ji dobít z 10 na 80 procent za 24 minut. Osmisetvoltová technologie tak u odpovídajících vysokovýkonných nabíječek doplní energii na dalších 250 km během pouhých 15 minut. Funkce V2L majitelům umožní k vozu připojit i externí zařízení a napájet z akumulátoru kempingové vybavení, notebook, filmový projektor nebo jiný elektromobil. V budoucnu se očekává, že k dispozici bude prostřednictvím obchodu Kia Connect Store i funkce V2X (Vehicle to Everything). Díky tomu pak bude možné dodávat energii z akumulátoru EV9 do elektrické sítě nebo dokonce do svých domovů. Kia EV9 posunuje elektromobilitu na novou úroveň. Toto velké a prostorné SUV s nezaměnitelným designem a nejmodernější technikou zcela mění zvyklosti svého segmentu i v otázkách vnitřního prostoru a nabízeného komfortu.

O tom, že Kia EV9 je plnohodnotným velkým SUV, svědčí i schopnost táhnout brzděný přívěs do hmotnosti 2,5 tuny.

Světlomety svými segmenty připomínajícími kostky ledu nápaditě přecházejí do masky. Umožňují vytvářet různé grafické vzory.



Osmisetvoltová technologie tak umožňuje doplnit energii na dalších 250 km během pouhých 15 minut.

# Od neznáma po top 5

I když je dnes značka Kia naprosto samozřejmou a významnou součástí českého automobilového trhu, její začátky před třiceti lety nebyly úplně snadné. Značka, která nebyla známá v první polovině devadesátých let minulého století v Evropě, natož pak u nás, byla svým způsobem v mnoha ohledech spíše exotickou novinkou. Své nynější postavení mezi nejlepšími z nejprodávanějších si musela tvrdě vybojovat a zasloužit, a to nejen kvalitou samotných produktů, ale také službami zákazníkům.

**P**rvní u nás nabízené modely automobilů Kia - Sephia, Pride, Besta a Sportage, o kterých bylo známo, že ještě vycházely z japonských vzorů od Mazdy - se po krátké období setkávaly s celkem pochopitelnou počáteční nedůvěrou a určitými pochybnostmi o tom, jaké vlastně korejské automobily mohou být. Tyto předsudky se ale velice rychle rozplynuly, protože se brzy ukázalo, jak jsou tyto vozy dobře postavené a především spolehlivé. Proto poměrně rychle získávaly zákaznickou oblibu a značka Kia se úspěšně etablovala na českém trhu. Systematicky se také rozšiřovala prodejní síť a prodeje už v prvních letech skokově rostly. Pozici automobilů Kia na českém trhu charakterizuje mimořádně dynamický vývoj podpořený vysokou úrovní kvality, nadstandardní zárukou i pestrostí nabídky. Netrvalo dlouho a zpočátku neznámá značka se brzy posunula do první patnáctky neprodávanějších, a nekompromisně stoupala výš. Současné umístění mezi TOP 5 značek osobních automobilů českého trhu, před celou plejádou tradičních evropských i japonských výrobců, to jednoznačně potvrzuje.

## Začátky

První předběžné kroky vedoucí k importu automobilů Kia do České republiky se datují rokem 1993, kdy v srpnu došlo k zapsání společnosti s ručením omezeným Kia Motor Czech do obchodního rejstříku. Bylo to jen necelé tři roky po vstupu značky Kia na evropský trh. V pozadí importu stála původně japonská obchodní společnost Itochu s řadou aktivit, přičemž její organizační struktury se postupně měnily, stejně jako jména řady zpočátku výhradně japonských jednatelů. Jako první byl uveden Takumi Inamotou, jehož brzo vystřídal Satoru Kato, který je spojován s vlastními začátky působení značky Kia v České republice. V roce 1994 byl pak zahájen vlastní prodej s tím, že za necelý rok našlo v Česku své majitele prvních 201 kusů automobilů Kia.

## Jména

Z českých manažerů byla značka Kia ve svých začátcích nejvíce spjata se jménem Libora Šrámka a sídlem na pražském Chodově v Leopoldově ulici. Jedněmi z prvních prodejců byly firmy Suda Auto Sport v Praze na Strahově a PEMM v Brně. To se psal rok 1994. Na přelomu let 2005/2006, tedy po jedenácti letech, kdy už prodeje přesáhly hranici tří tisíc kusů ročně, vystřídal Libora Šrámka v čele importu vozů Kia na dalších osm let Vít Pěkný. Za jeho vedení se prodeje postupně zvýšily až na více než osm tisíc vozů ročně. Historii dlouhodobě působících generálních ředitelů svým způsobem porušil v letech 2014 až 2016 Vlastimil Čepička, jehož nahradil v roce 2016



Ve stejném roce, kdy se vozy Kia začaly oficiálně dovážet do Evropy, měl premiéru model Sportage. Dnes je v nabídce jeho pátá generace.



Pro značku Kia byl v Evropě zlomový model Cee'd. Kromě jiného získal titul Vůz roku v ČR 2008, je historicky nejprodávanějším vozem své značky v ČR a jeho výroba probíhá ve slovenské Žilině



Kia významně podporovala také českou lehkou atletiku, na snímku jsou olympijští vítězové, manželé Dana a Emil Zátokovi, ocenění za celoživotní přínos sportu.



Olympijský vítěz Jan Železný v přítomnosti generálního ředitele importu Kia Libora Šrámka podepisuje sponzorskou smlouvu se značkou Kia.



Kia Sephia byla jedním z modelů, který stál na začátku úspěchů značky Kia na českém trhu.

současný jednatel a generální ředitel Arnošt Barna. Za něj se roční prodeje vyšplhaly nad hranici 10 000 kusů (poprvé v roce 2018, kdy Kia skončila sedmá se 4procentním podílem na českém trhu). V krizových letech 2021 a 2022 se automobilka vypracovala mezi pěti nejprodávanějších automobilových značek, její tržní podíl se zvýšil nad pět procent a toto postavení si stále drží. Za zmínku také stojí, že import automobilů Kia má u nás jeden specifický rys, který potvrzuje stabilitu a kontinuitu jeho řízení. Zatímco ve vedení mnohých konkurenčních značek se za tři desetiletí vystřídal někdy i více než deset generálních ředitelů, v Kii to byli jen čtyři, z toho tři dlouhodobě.

#### Mezníky

Do historie automobilů Kia v České republice zasáhly v průběhu uplynulých tří desetiletí nejvýznamněji především dva rozhodující momenty, a to spojení značky Kia s koncernem Hyundai v roce 1998 a následně výstavba výrobního závodu Kia nedaleko Žiliny, který v roce 2006 zahájil produkci u nás i v Evropě nejúspěšnějších modelů Ceed a Sportage.

Se zahájením prodeje modelu Ceed uvedla značka Kia u tohoto vozu v roce 2006 také originální sedmiletou záruku, která byla postupně rozšiřována a od roku 2010 aplikována na všechny ostatní modely automobilky.

Nedlouho po zahájení výroby na Slovensku získal model Kia Ceed v roce 2008, jako první a zatím jediný korejský vůz, titul Auto roku v České republice, což významným způsobem přispělo i k zvýšení celkové prestiže značky. Od roku 2014 má Kia v nabídce také čistě elektricky poháněná vozidla.

Zásadním milníkem v historii značky se stal rok 2021, ve kterém Kia zahájila odvážnou proměnu v poskytovatele řešení trvale udržitelné mobility, změnila své logo, slogan, designovou filozofii i kompletní obchodní a produktovou strategii. V roce 2021 Kia také oznámila strategický závazek stát se do roku 2045 uhlíkově neutrální společností napříč celým svým hodnotovým řetězcem.

#### Automobily

Prodej automobilů na českém trhu zahájila značka Kia modelem Sephia, který byl technicky příbuzný s Mazdou 323, ale díky tehdejší spolupráci Mazdy s koncernem Ford také s Fordem Escort a Mercury Tracer. Počátky jsou také spojené s prodejem malého a už téměř zapomenutého modelu Pride, který vycházel z Mazdy 121.

Krátce po zahájení prodeje osobních automobilů přišel na český trh, jako třetí v pořadí, také lehký užitkový model Kia Besta, jehož se u nás prodalo neuvěřitelných více než tři tisíce kusů. Ještě v roce 1994 přišla i první verze velmi úspěšného modelu Sportage, který původně vycházel také z Mazdy, ale postupně se od druhé generace stával originálním a ryze korejským crossoverem/SUV. Sportage je dlouhodobě jedním z celosvětově nejprodávanějších modelů Kia nejen ve své kategorii. Nedávno se Kia Sportage dočkala už páté generace, a oslavila také třicet let své existence na trhu.

#### Přehledka modelů

Nabídka modelů automobilů Kia byla a je od začátku velmi bohatá. Zahrnovala jak vozy malé, tak nižší střední třídy i limuzíny vyšší střední třídy, MPV, crossovery, SUV a LUV. Na českém trhu se postupně vystřídal na tři desítky typů automobilů

Od roku 2021 se Kia nepřetržitě umísťuje na páté příčce nejprodávanějších značek a od roku 2018 atakuje hranici deseti tisíc ročně prodaných automobilů.



Tým české pobočky Kia v roce 2008.

Kia. Jako historickou připomínku uvádíme také modely, které postupně ve výrobě a nabídce skončily. Jmenujme například typy Shuma II, Carens, Carnival, Cerato, Optima, Clarus, Venga, Rio či Stinger.

#### Prodeje

Značka Kia se podařilo prodat na českém trhu do konce září 2023 přes 150 000 osobních a téměř 10 000 lehkých užitkových automobilů, dohromady tedy téměř 160 tisíc nových vozidel. Díky tomu je Kia v současné době historicky devátou nejprodávanější značkou osobních vozů na českém trhu a desátou, pokud bychom počítali osobní a lehké užitkové automobily dohromady. Nejprodávanějšími modely jsou u nás Ceed s více než 60 tisíci registracemi nových vozů, následuje Sportage s 27,5 tisíce prodejů a třetí příčka patří - pro někoho nečekaně - modelu Rio se 17,5 tisíce kusů.

#### Elektromobilita

Kia se u nás již deset let velmi významně angažuje také v elektromobilitě. První čistě elektricky poháněná vozidla začala Kia prodávat už v roce 2014. Aktuální nabídka zahrnuje elektromobily EV6, Niro, EV9 a e-Soul. Současně má v nabídce několik dalších elektrifikovaných modelů, ve variantách hybrid a s vnějším dobíjením (plug-in hybridy). Opravdovou výstavní skříní a chloubou značky Kia je elektrický model EV6, který získal nejen titul evropské auto roku 2022, ale i celou řadu dalších významných mezinárodních ocenění. Model Kia EV6 GT se stal rovněž letošním držitelem titulu Sportovní auto roku v soutěži Světové auto roku 2023. Doposud bylo v České republice registrováno již více než pět set elektromobilů značky Kia. Nejnovější a také největší vlajkovou lodí značky Kia v Evropě a České republice vůbec je až sedmimístné čistě elektrické SUV, model EV9 se špičkovou architekturou dobíjení, sofistikovanými technologiemi, dojezdem přes 560 km na jedno dobítí a přehlídkou udržitelných materiálů.

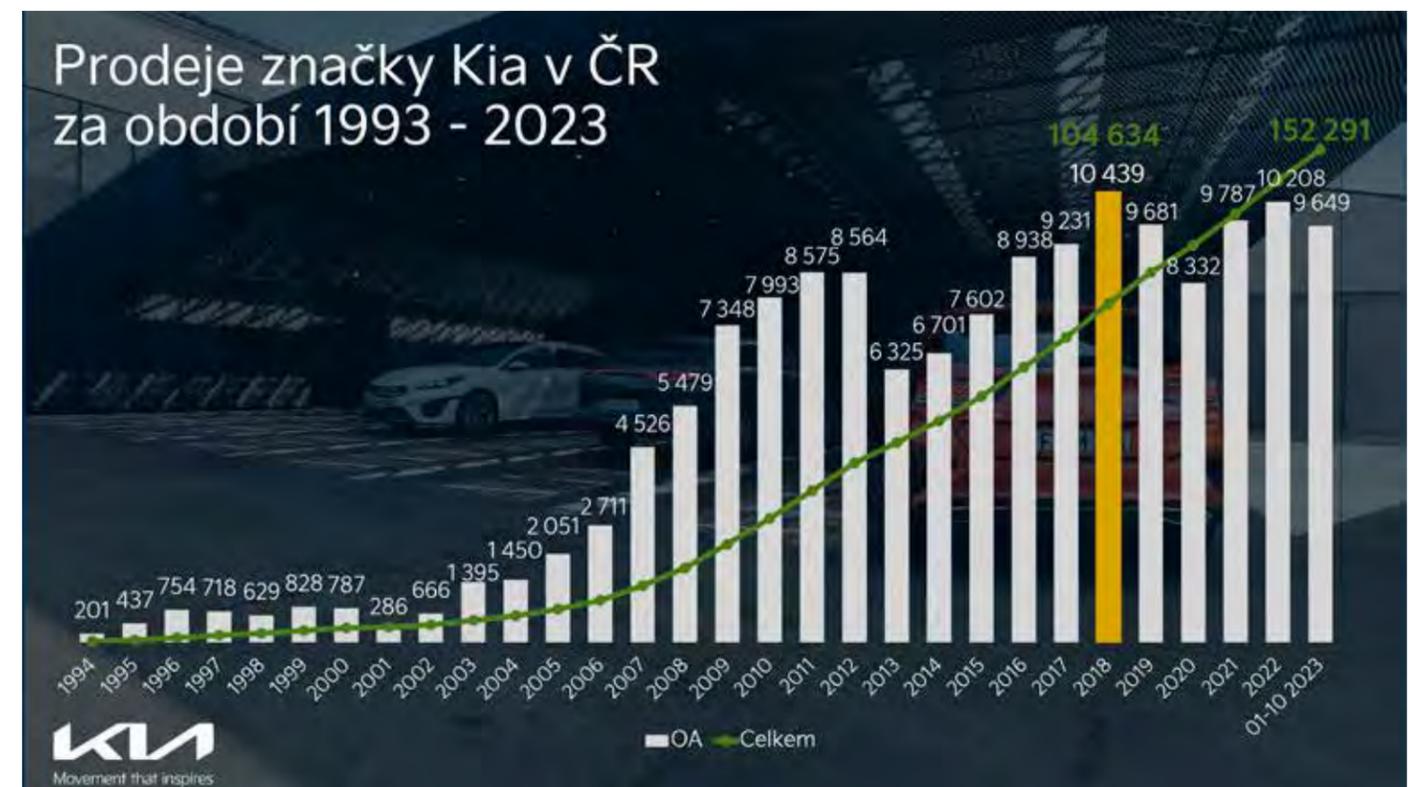
#### Současnost

Od roku 2021 se Kia nepřetržitě umísťuje na páté příčce nejprodávanějších značek a od roku 2018 atakuje hranici deseti tisíc ročně prodaných automobilů. Proto počty automobilů Kia v České republice každým rokem utěšeně rostou. O prodej a spokojenost zákazníků se v současné době stará přes 50 autorizovaných prodejců po celém území ČR. V současnosti nabízí jednu z nejširších nabídek modelů s alternativním pohonem v Česku a její strategií je do roku 2027 tuto nabídku rozšířit na 11 nových bateriových elektromobilů, 15 na globálním trhu.



Kia Clarus z roku 1996 v testu časopisu Automobil.

**Současná nabídka automobilů Kia vychází z filozofie mateřské společnosti, založené na odpovědnosti, vědomí si vlastního potenciálu, lidském přístupu a vizích.**



Vývoj prodejů vozů Kia na českém trhu od roku 1994 do současnosti.

#### Perspektivy

Současná nabídka automobilů Kia vytváří velmi dobré předpoklady i pro budoucnost. Vychází z filozofie mateřské společnosti, založené na odpovědnosti, vědomí si vlastního potenciálu, lidském přístupu a vizích. Těm odpovídají také plány pro blízkou i vzdálenější budoucnost, zaměřené na řešení udržitelné mobility, udržitelné energie a udržitelnou planetu. Jedním z cílů je i odhodlání dosáhnout uhlíkové neutrality do roku 2045.

Značka Kia proto připravuje své budoucí modely, jejich pohonné jednotky i služby přesně v duchu uvedených zásad, ale také s ohledem na poskytování špičkových služeb na nejvyšší úrovni při nezbytném zohledňování požadavků zákazníků. Do budoucna chce Kia nadále soustředit své schopnosti na klíčové aspekty produktové konkurenceschopnosti, jako jsou jízdní výkony a odlišný design. Cílem značky je do roku 2026 prodávat každoročně jeden milion elektromobilů, resp. do roku 2030 zvýšit tyto prodeje až na 1,6 milionu vozů. ■

Nejnovějším modelem, který společnost Kia Czech představila na českém trhu, je elektrická Kia EV9.



Elektrická verze modelu Soul patřila v roce 2014 k prvním elektrickým vozům na českém trhu.

#### Věděli jste, že...

- ...Kia je třetím rokem pátou nejprodávanější značkou osobních vozů v ČR?
- ...Kia má na území České republiky přes 50 prodejců a servisů?
- ...Kia prodala za tři desetiletí své přítomnosti na českém trhu více než 160 000 nových automobilů?
- ...Kia nabízí na své vozy nejdéší, sedmiletou záruku?
- ...Průměrné stáří automobilů Kia je u nás méně než 10 let?
- ...Aktuální nabídka Kia čítá 15 modelů, z toho 5 plně elektrických?
- ...Kia Sportage je na trhu už 30 let?
- ...Modelu Ceed se u nás prodalo už více než 60 000 kusů?

# Inspirace nejen pohybem, ale i dobou.

Automobilka Kia představila v roce 2021 nové logo, které má symbolizovat nové cíle a hodnoty značky. Spolu s tím byl představen i nový slogan „Movement that inspires“.

Logo je identita značky a to, jak jej kdo cítí, může být klidně předmětem vědeckého zkoumání. Typ písma, tvar, symbolika obrazců, barevnost. Tohle všechno může vyvolat emocionální reakci. Nové logo má připomínat ručně psaný podpis, svou symetrií znázorňovat důvěryhodnost a rytmickou a nepřerušovanou křivkou odhodlání značky zprostředkovat okamžiky inspirace. Stoupající partie loga představují rostoucí ambice značky Kia a její nabídky zákazníkům. Jen tak mimochodem, nové logo bylo odhaleno v rámci pyrotechnické show na obloze nad korejským městem Inčchon. Během akce se do vzduchu vzneslo 303 dronů, které synchronizovaně odpálily stovky pyrotechnických náloží ohňostroje. Tato akce se zapsala dokonce do Guinnessovy knihy jako „Nejvyšší počet bezpečných letounů (UAV) spouštějících ohňostroj v jednom okamžiku“. Podívejme se ale, co všechno novému logu předcházelo. Předchůdce automobilky Kia, společnost s názvem Kyungsoong Precision Industry, byla založena v roce 1944. V roce 1952 se přejmenovala na Kia Industries a ve stejném roce byl vyroben první dopravní prostředek - jízdní kolo Samchully. A právě ten dostal o rok později první logo Kia. Název firmy je v něm orámován šestiúhelníkem a ozubeným kolem, celé je to podkresleno symbolem tří diamantů. V roce 1964 - to už byla firma známá výrobou motocyklů - se objevilo zelené logo připomínající písmeno Q, které mělo být stylizovaným korejským písmenem K a představovalo nové zaměření na kvalitu a inovace. A právě s tímto logem byl



**Kia za téměř osmdesát let své existence prošla bouřlivým vývojem, který je zřejmý i z podoby jejího loga.**

v roce 1973 představen první automobil, kterým byl kompaktní pick-up s názvem Brisa. O rok později se objevil i první osobní automobil, sedan Brisa. Logo se používalo až do roku 1986, kdy se objevilo nové, tvořené černými písmeny Kia a modrou vlnovkou. S tímto logem přišel na trh populární kompaktní Pride nebo sedan Sephia, který se dovážel i do České republiky, stejně jako o rok později představená první generace SUV Sportage. V roce 1994 bylo představeno nové logo v podobě jednoduchého červeného nápisu Kia spojeného červeným oválem. Tohle logo automobilka s drobnými úpravami používala až do roku 2021 a dostala se jím mnoha lidem do povědomí. Od roku 2004, po drobné inovaci, kdy se decentním stínováním logo stalo plastickým, jej navíc doprovázelo motto „Power to Surprise“, neboli „Síla překvapit“. Během jeho používání přišla napří-

klad druhá generace Sorenta a také třetí generace Sportage a Optima. K dalšímu drobnému faceliftu došlo v roce 2013. V tomto období se značka začala proměňovat a pomalu udávat trendy. Představeno bylo například Niro, první hybridní model automobilky, v roce 2018 pak přišla na trh jeho čistě elektrická verze. V roce 2020 představila Kia „Plán S“, který nastínil přechod značky na čistou mobilitu. A s tím přišel nový slogan „Movement that inspires“, neboli „Inspirace pohybem“. Mezitím nové logo debutovalo v rámci studie Imagine by Kia na posledním Ženevském autosalonu v roce 2019, aniž by to kdokoliv zaregistroval. K tomu pak více než viditelně došlo až o dva roky později v rámci výše popsané pyrotechnické show. Změna loga představuje zásadní rozhodnutí a má významný dopad na všechny oblasti podnikání. Mění se obchodní zastoupení, továrny, a především produkty.



1953-1964



1964-1986



1986-1994



1994-2012



2012-2021



2021-současnost



## Pomáháme

Pro Kiu je sociální odpovědnost přirozeností, odráží se v přístupu k ochraně životního prostředí, ale také v sociální oblasti. Všude na světě Kia podporuje projekty navržené pro zlepšení kvality života různých skupin, Česká republika samozřejmě není výjimkou. Zde jsou tři hlavní iniciativy, jimiž Kia přispívá k lepšímu světu kolem nás.

### Nadace Naše dítě

Kia s Nadací Naše dítě spolupracuje již od roku 2009 a od té doby věnovala českým rodinám již 4,7 milionu korun. Jen v roce 2022 finanční dar přesáhl půl milionu korun, což znamenalo podporu 35 projektů, jejichž společným cílem bylo zlepšit kvalitu života dětí žijících s autismem nebo mozkovou obrnou. Společný



projekt Nadace Naše dítě a značky Kia s názvem „Já a Kia pomáháme dětem“ je založený na finančním příspěvku automobilky vycházejícím z počtu nově registrovaných vozidel v ČR. A jelikož rok 2022 byl z hlediska prodeje s počtem 10 208 vozů velmi úspěšný, byla rekordní také podpora. Jinými slovy platí, že kdo si pořídí vůz Kia, přímo přispívá na projekty Nadace Naše dítě.

### Kia učí zachraňovat životy

Kia do své tradiční roadshow začlenila podporu zdravotnické osvěty, kterou se zabývá nezisková organizace mladých lékařů Loono. Zapojením edukačních stánků Loono do programu je možné oslovit tisíce lidí, kteří každoročně navštíví prezentaci značky Kia po celé České republice. V rámci této spolupráce Kia plánuje rovněž vytvořit edukační videa,

texty a další materiály, které bude šířit prostřednictvím médií nebo dealerské sítě.

### Soulad člověka s přírodou

Společnost Kia Czech a Adapterra Awards zahájily spolupráci ve vyhledávání inspirativních projektů reagujících na změnu klimatu. Celorepubliková soutěž Adapterra Awards, kterou vyhlašuje Nadace Partnerství ve spolupráci s Integra Consulting pod záštitou ministra životního prostředí ČR a místopředsedkyně Senátu Parlamentu ČR, hledá za pomoci odborné poroty nejlepší adaptační projekty ve čtyřech hlavních kategoriích: volná krajina, zastavěná území, pracovní prostředí a náš domov. Toto partnerství navazuje na globální aktivity značky Kia v naplňování strategického plánu stát se uhlíkově neutrální společností.



# Jaromír Jágr

Svět je příliš geniální na to, aby neměl pravidla, říká nejlepší český hokejista všech dob. Dnes, v 51 letech, je stále aktivním hráčem a k tomu majitelem klubu, který zápasí o to, aby Kladno zůstalo na extraligové mapě. Ve výjimečném rozhovoru mluví o sobě, o dětech, o víře i o vlastní cestě, v níž se mísí jeho umíněnost a lenost s odhodláním: „Nedělám věci, který po mně někdo chce, abych dělal. Já dělám je to, co chci dělat.“

Text: Gabriela Marešová - Foto: David Turecký/Proč Ne - Economia, archiv Kia

Jaromír Jágr je pro novináře tak trochu oříškem. Mluví, jen když on sám chce a má na vás náladu, a o tom, jak vás klidně pošle domů, i když za ním letíte třeba přes půl světa, se mezi námi vypráví nejedna historka. Tentokrát je to ale jiné, Jaromír je otevřený, neustále vtipkuje a mluví v podobenstvích. Nedávno oslavil jednapadesáté narozeniny a už po pár minutách je jasné, že dávno není takový svéráz jako dřív, když ještě hrál na úplném vrcholu hokejového řetězce a překonával jeden rekord ve statistikách za druhým. V NHL a KHL strávil dohromady téměř třicet let, než se vrátil před pěti lety do Kladna, a dělá všechno pro to, aby ho udržel mezi elitou v extralize.

## Jak často máte trénink?

Každý den a občas dvakrát. A pak tu stejně jsem a občas zůstávám i na tréninky dětí, to chci chodit ještě víc. My máme trénink ráno od desíti do dvanácti, potom jedu domů a vracím se později zacvičit si nebo na druhý trénink. Jsem tady a děti trénuju postupně až do sedmi do večera. Ono trénovat děti je hrozná piplárna, musíte naučit ty malinký bruslit a brzdit a všechny ty základní věci, co potřebujete k bruslení. Ale pak, když se to přibližuje dospělému hokeji, tak už chápou celý smysl a je hezký s nima pracovat. Poslouchají, dávají pozor a snaží se a udělají všechno, co jim řeknete.

## Vědí ty malinké děti, kdo jste?

Myslím, že vědí, že jsem majitel. Nebo že jsem Jaromír Jágr, ale když mají trénink, tak pro ně nejsem nic zvláštního.

## Jak se liší současná výchova hokejové mládeže od dob, kdy jste začínal s hokejem vy?

Jsou tam ohromné rozdíly, to se ani nedá srovnat. Celá

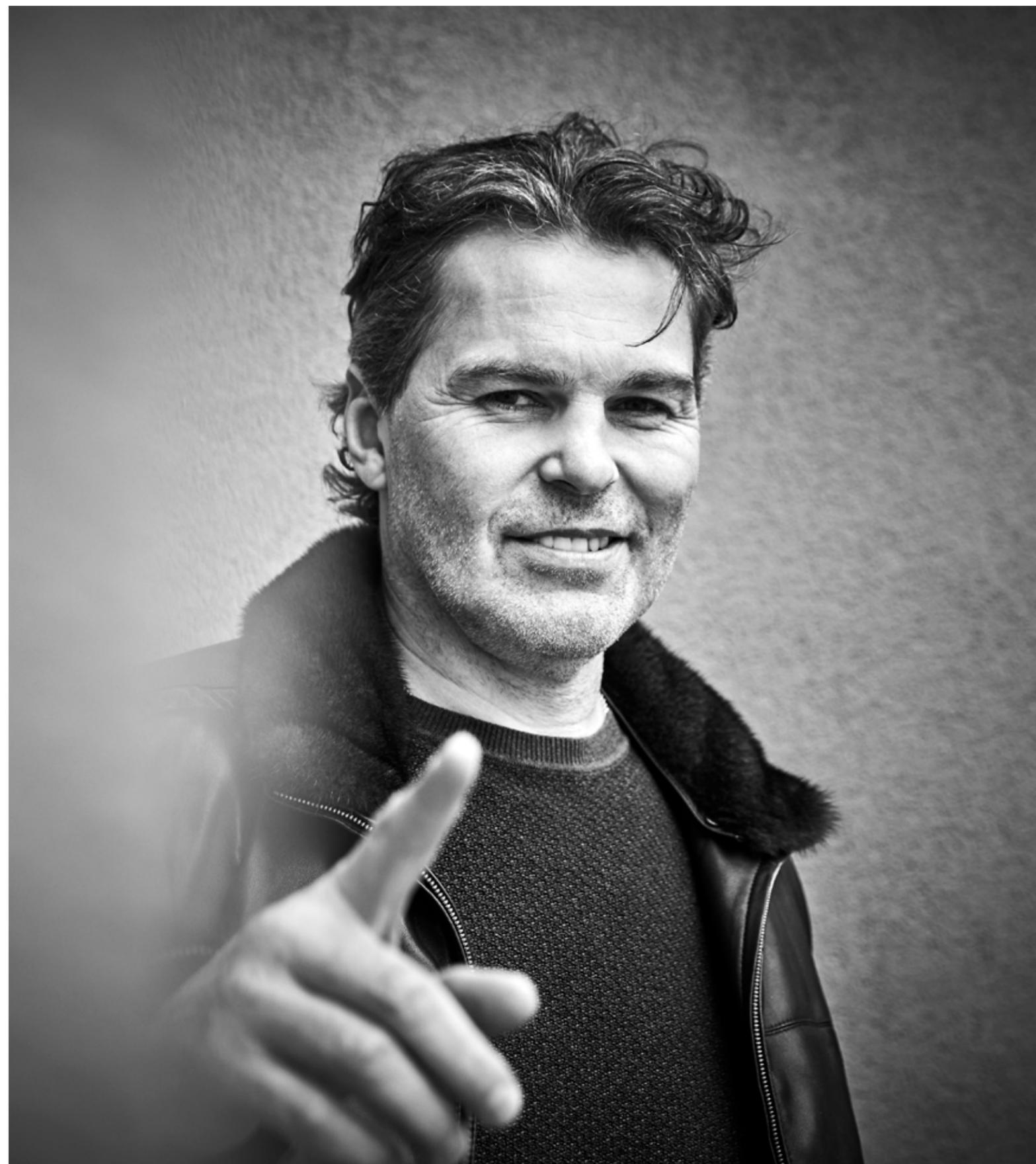
společnost je jiná a myslím si, že i ti rodiče za naší doby na to tlačili mnohem víc - uvědomovali si, že díky sportu máš šanci líp se uživit, něco vydělat, vidět zahraničí. A další velká motivace byla vojna. Jít na vojnu jako sportovec a úplně obyčejný člověk, to byl markantní rozdíl.

## Hrát hokej na vysoké úrovni v padesáti letech, to jste spíš takový přírodní úkaz. To se nepodaří každému. Jak se člověk může o své tělo starat, aby mu dlouho sloužilo?

Já čerpám z mládí, stoprocentně. Od pěti do osmnácti let jsem toho natrénoval tolik, že z toho doteď žiju. Svaly mají paměť. Sportovat pět šest hodin denně každý den byla pro nás jako děti zábava. Do toho jsem měl ještě hokej, takže jsem trénoval i osm hodin denně. Teď děti trénují maximálně hodinu nebo dvě. Lidský tělo je jako stroj, který se zlepšuje opakováním. Nic jiného v tom není, čím víc opakuješ, tím je lepší. Pak je tam samozřejmě talent, naučíš se třeba díky tomu to opakování rychleji, ale pořád je to jen opakování těch stejných cviků. Dokola, aby tělo najelo na autopilota a až přijde ta situace, tak o tom nemusíte přemýšlet. Je to stejný, jako když jezdíte autem pořád dokola po jedné cestě...

## A jak se daří vám osobně?

Člověk nemůže být dobrý, když nemá cíl a motivaci. Já už to taky nemám tak, jako když jsem byl mladej, to jsem chtěl být nejlepší. Proto už nemůžu být ani lepší, než teď jsem. Jeden můj kamarád ze školy, Ota Vejvoda, on je teď náš trenér, mi pořád připomíná, že jsem někdy v deseti řekl, že chci být nejlepší na světě. Měl jsem to v sobě. Postupně ale i tohle ztrácíte, máte najednou jiný priority, dělá vám radost něco jiného...



## ROZHOVOR

### Co tedy teď chcete?

Být šťastnej a spokojenej. Nic víc nepotřebuju. Jen mít kolem sebe dobrý lidi, kamarády z dětství.

### Opakovaně jste v rozhovorech říkal, že máte hokej spojený s tátou. Že nebýt jeho, tak nejste tam, kde jste. Co všechno ve vás táta zasadil?

Už jsem o tom trochu mluvil, když jsme se bavili na začátku o dětech a jejich rodičích. Dřív měly mnohem větší motivaci, než mají teď. Aby dítě dělalo nějaký sport, znamená, že se rodiče musí hrozně obětovat - můj otec, vlastně naše celá rodina, tady byli na každým mým tréninku. Táta nevynechal ani jeden, stejně jako zápas. Já jsem navíc neměl jenom jeden trénink, chodil jsem třeba na tři za sebou. Soboty a neděle neexistovaly. My jsme ani nejezdili na rodinný dovolený! V současnosti to ty děti nemají. A není to nic špatnýho, jen ty priority jsou jiný a my to musíme respektovat. Za naší doby neexistovalo, abyste jel za babičkou na chatu, já ji viděl jenom o prázdninách, když se nehrál hokej. Nebo jet o víkend na lyže, zápas nezápas?! Já jsem do 18 let nebyl na dovolený! Rodiče taky ne, měli jsme statek, takže to ani jinak moc nešlo, muselo se pracovat, zvířata musela jíst každý den, takže prostě nemůžete odjet.

### Co vás táta naučil v lidské rovině?

Můj otec byl velkej dřič. Byl to pracant. Všichni se ho báli, přitom byl strašně hodnej. Měl velký charisma. Hokej nikdy nehrál, tedy hrál jen v dorostu, takže vlastně nehrál. Ale můj otec byl hrozně chytřej, měl poznatky, které používám do dneška. Když něco řekl, tak to sedělo. Víceméně mě připravoval na tu dobu poté, že ten život bude těžkej, někdo ti nebude přát - proto mě nikdy nic nevykolejilo. Když se člověk stane slavným, tak je kolem něj spousta závisti, nepřejčnosti. A já na to byl připravený odmalička. Otec mi to stále opakoval. On věděl. A to samý bylo s těmi cviky, který jsem začal trénovat a posouvaly mě dopředu. Nevím, kde na to přišel, ale tehdy to nikdo nedělal. Já jsem byl jeden z prvních, kdo začal cvičit vlastní vahou těla ohromný dávky v dětských letech. Takže jsem si tělo nikdy nezničil, fungovalo to díky opakování.

### Jaké cviky to byly?

Musel jsem každý den dělat dvě stě tři sta kliků už jako dítě. Denně jsem navíc dělal tisíc dřepů, to mě bavilo, protože jsem se neskutečně zlepšoval. Během půl roku jsem hrál s o rok staršíma klukama. Předtím jsem byl ve svém ročníku průměrnej, ale najednou jsem začal cvičit těch tisíc dřepů a za půl roku byl nejlepší a hrál o rok vejš, za další rok o dva roky vejš a za další o tři... Prostě jsem ráno vstal ve tři čtvrtě na sedm, udělal jsem 150 dřepů, jeden byl za jednu sekundu, tak mi to akorát vycházelo. Pak jsem se nasnídal, udělal dalších 150, šel jsem do školy a když jsem se vrátil, tak jsem zase dal 150 a 150 a měl 600 a než jsem šel spát, tak jsem si udělal 200, patnáct minut přestávka a posledních 200. Dohromady to je tisíc vteřin, šestnáct minut. Úplně v pohodě.

\*\*\*  
Náš rozhovor z dálky poslouchá Jágrův dnes už kamarád a majitel Kia Kladno Milan Křesina, který ho přišel původně jen pozdravit. A když Jaromír v jednu chvíli



vzpomíná na roky, kdy se plně soustředil jen na hokej, nevydrží to a strhne se krátká přestřelka opět plná smíchu:

„Můžu do toho vstoupit?“

„Ne, to je můj rozhovor, udělej si svůj!“

„Já nechci mluvit o sobě, ale o tobě!“

„Nevstupuj do toho, ty mě moc chválíš.“

„Já chci jen říct...“

„A teď mě začne srovnávat s Karlem Gottem.“

„Ano! Oni jsou si totiž hrozně podobný, Karla Gotta jsem měl tu čest poznat a oni oba pracovali na milion procent. A tohle Jarovi jeho táta předal: makat ne na sto, ale na sto padesát procent!“

Byl to právě Křesina, kdo na konci loňského května řešil situaci, kdy Jágr na Plzeňské ulici v Praze naboural do tramvaje. Fotky zničeného vozu tehdy zaplnily internet a Jágr na sociálních sítích prohlásil, že ho před zraněním ochránil Bůh a jeho vůz Kia. To rozjelo sérii vtípů o nehodě jako skvělém marketingovém tahu jeho sponzora. On sám si z toho dělá srandu dodnes a při focení znovu a znovu žertuje, že na fotkách musí být vidět hlavně logo korejské automobilky, jinak bude muset prý zase něco nabourat...

### Jak dlouho už jezdíte v elektromobilu?

Dva a půl roku. Už mám druhou Kiu, jednou mě totiž zastavila tramvaj... Já se skoro obětoval, abychom se dostali do novin!

### Jaké bylo vaše první auto?

Favorit, čekalo se na něj dlouho. Bylo to v roce 88-89, dělal jsem si papíry, než jsem odešel do Ameriky. Tam jsem pak dostal řidiče a auto jsem měl až druhý rok.

### Benzin, nebo elektro?

Musím říct, že elektro. Je to takový tichý, pohodlný, prostě v pohodě. Moje Kia EV6 je klidný auto se skvělým dojezdem přes 500 kilometrů. Já nepotřebuju, aby to řvalo. Dřív, když mi bylo dvacet, tak se mi to líbilo, ale teď už chci mít klid. To je tím věkem.

### Co posloucháte za volantem?

Přemýšlím... počkej... Neposlouchám nic, příliš to rozptyluje od přemýšlení. Dlouhou dobu jsem měl tady v Česku řidiče, ono trávit delší cestu za volantem je velká zodpovědnost, musíte se soustředit. Proto nemám rád, když musím řídit cestou na zápas.

Ztrácíte tím zbytečně energii. A já jsem mistr v šetření energie! Nedělám věci, který jsou zbytečný, protože jsem hrozně línej.

### Vzpomínáte někdy na roky, kdy jste hrál v NHL nebo KHL?

Většina lidí, který jsem poznal, ještě u těch týmů pořád funguje. Takže když se náhodou dívám na NHL v televizi - moc se tedy nedívám, ale zrovna včera jsem se díval na Pittsburgh s Rangers...

### Máte ještě dům v Pittsburghu, ve kterém jste těch prvních jedenáct let v zámoří žil?

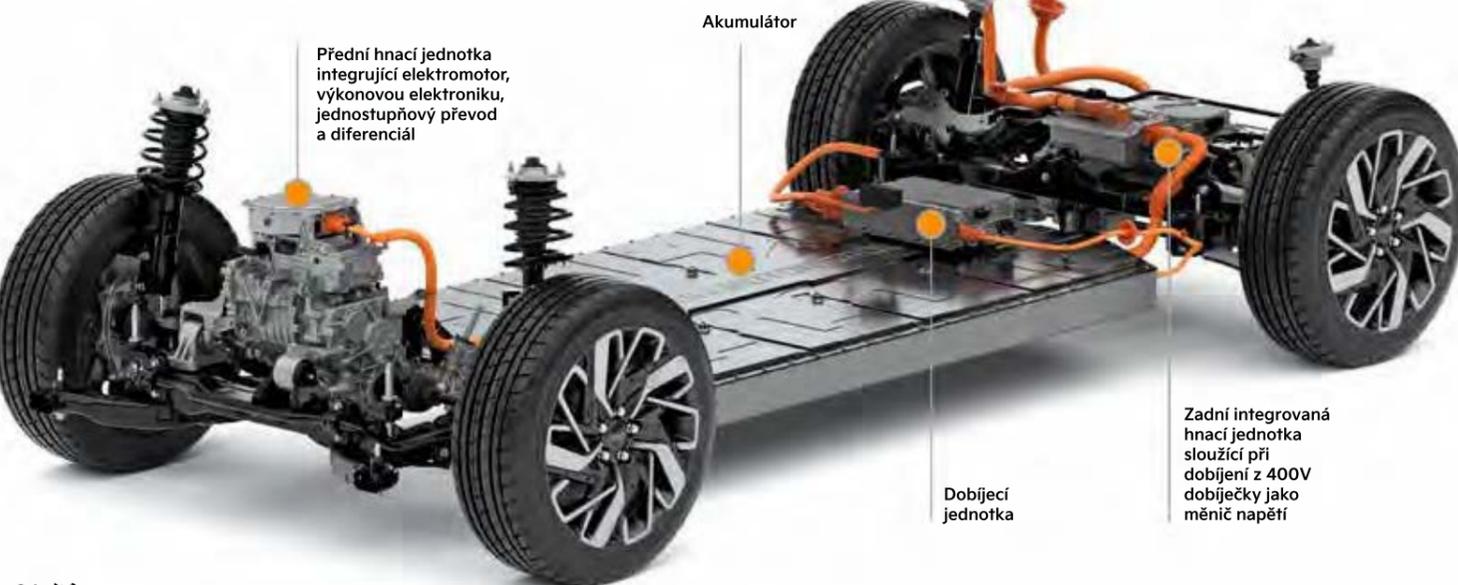
Mám, je to můj první barák, tak si ho nechávám. Všechno svoje první si nechávám. I toho Favorita jsem si chtěl nechat. Neumím se zbavovat věcí, které mi něco připomínají. Tak to mám. Cokoli bylo moje první, tak jsem si to nechával. No a v tom domě v Pittsburghu mám pořád všechny svoje trofeje. Chci si ho nechat a ano, vím, že byznysově to nedává smysl. Dlouho jsem tam nebyl, ale zhruba za tři měsíce bych tam měl jet, pozvali mě na nějakou akci, ale ještě uvidím, jestli budu mít čas. Já totiž nedělám věci, který po mně někdo chce, abych dělal. Já dělám jen to, co chci dělat. ■

# 800 V pro budoucnost

Jedním z nejdůležitějších parametrů celé elektromobility je rychlost dobíjení, resp. otázka „jak dlouho budu čekat, než se můj elektromobil dobije?“ Kia přichází s unikátním řešením, které pod označením E-GMP s 800voltovou dobíjecí architekturou zkracuje dobu čekání na pouhých 18 minut. A jak je toto možné?

**N**apěťová síť elektromobilů se stále vyvíjí. Zatímco první hybridní vozy pracovaly s napětím kolem 200 V, současné elektromobily v naprosté většině využívají elektrickou síť s napětím 400 V. S ohledem na vývoj akumulátorů a rychlost dobíjení je jasné, že u budoucích generací elektromobilů se bude napětí dále zvyšovat. Mezi prvními přichází s hodnotou pracovního napětí 800 V automobilka Kia. Osmisetvoltová technologie, jež by se měla stát ve druhé polovině tohoto desetiletí standardem, je jednou z cest, jak zlepšit provozní vlastnosti elektrických vozů - a to jak zrychlením dobíjení, tak zvýšením celkové efektivity. Když k tomu přičteme chystanou novou generaci akumulátorů s pevným elektrolytem, mohou v horizontu následujících pěti, ale spíše deseti let reálně vznikat elektromobily s provozními vlastnostmi, které budou schopné překonat automobily se spalovacími motory. Důvodem, proč většina výrobců stále používá napětí 400 V, je samozřejmě vysoká cena. Kia ve svých modelech postavených na platformě E-GMP vyšší napětí mohla použít díky chytrému a patentovanému přístupu, který umožnil, že jde v rámci elektrických vozů stále o cenově konkurenceschopné vozy.

Platforma E-GMP předběhla dobu. Elektrická architektura pracující s napětím 800 V jí dává výjimečné schopnosti při dobíjení i celkové hospodárnosti.



Zásadou 800V technologie je Kia EV6 schopna doplnit energii z 10 na 80 % kapacity akumulátoru, tedy na téměř 300 kilometrů jízdy, během pouhých 18 minut.

A proč se vlastně má napětí v elektrické síti elektromobilů zvyšovat? Hlavním důvodem je umožnění mnohem vyšších výkonů dobíjení. Jak známe z fyziky, elektrický výkon je součin napětí a proudu ( $P = U \times I$ ). Jde tedy o elektrickou práci udávající, jaký náboj se za jednotku času přeneseme mezi dvěma místy s určitým rozdílem napětí. Při pevně daném napětí se dá výkon zvýšit pouze zvýšením proudu. Jenže to není tak jednoduché, jak by se mohlo zdát. Nárůst proudu totiž doprovází zvýšení odporu, což dokazuje Ohmův zákon, v němž je napětí součinem odporu a proudu ( $U = R \times I$ ). Po sloučení obou rovnic dostaneme vzorec, v němž se ztráta výkonu rovná násobku odporu a druhé mocniny proudu ( $P = R \times I^2$ ). Zdvojnásobením proudu se tak sice teoreticky zdvojnásobí výkon, ale zároveň se čtyřnásobně zvýší ztráty. V reálném provozu dochází zvýšením proudu k nárůstu teploty ve všech komponentech elektrického systému, což vyžaduje výkonnější chlazení, které spotřebuje další cennou energii. Při zdvojnásobení napětí lze takovým ztrátám předjet a reálné zvýšení výkonu se přiblíží teoretickému dvojnásobku. Proto vozidla pracující s napětím 800 V dosahují výrazně vyšších dobíjecích výkonů, a tím kratších dobíjecích časů než vozy s napětím 400 V a nižším.

Zvýšení dobíjecího výkonu totiž neznamena tak intenzivní zahřívání a potřebu chlazení, takže dobíjení je efektivnější. Kia například uvádí, že u modelu EV6 a při použití odpovídající 800V

Při dobíjení na stanicích s napětím 400 V využívá integrovaná zadní hnací jednotka vinutí motoru ke změně napětí na 800 V, s nimiž pracuje akumulátor a další součásti vozu.



dobíječky je možné jeho akumulátor z 10 na 80 % kapacity nabít už za 18 minut. Do baterie tak dostane dobíječka 51 kWh průměrným výkonem 170 kW! A to je sama o sobě hodnota překračující hodnoty maximálního dobíjecího výkonu drtivé většiny současných elektromobilů. Vyšší pracovní napětí navíc umožní při stejných výkonech zmenšit proudy, a tudíž průměry kabelů i výkonových součástí měničů, což s sebou přináší nejen nižší hmotnost, ale také menší ztráty, vyšší efektivitu, nižší spotřebu elektřiny a delší dojezd. Vyšší dobíjecí výkony bez rizika přehřátí umožňují také účinnější rekuperaci při brzdění, což opět zvyšuje účinnost celého pohonného ústrojí. Také akumulátory používané v platformě E-GMP pracují s napětím 800 V, což umožňuje na dobíječkách s napětím 800 V využívat maximálního výkonu 350 kW. Efektivně však lze takový akumulátor dobít i z dobíječek o napětí 400 V. Dobíjecí systém vozu totiž použije vinutí elektromotoru pro transformaci napětí ze 400 na 800 V a není tak potřeba další separátní měnič. Automobilka vyvinula vlastní integrovanou řídicí dobíjecí jednotku ICCU (Integrated Charging Control Unit), jež zajišťuje nejen dobíjení z různých zdrojů stejnosměrného i střídavého proudu, ale také umožňuje posílat elektřinu z akumulátoru do externích zařízení pracujících s napětím 120 nebo 230 V. Je tak zřejmé, že 800voltová architektura, kterou používají modely EV6 a EV9, je největší inovací elektrického pohonu současnosti.



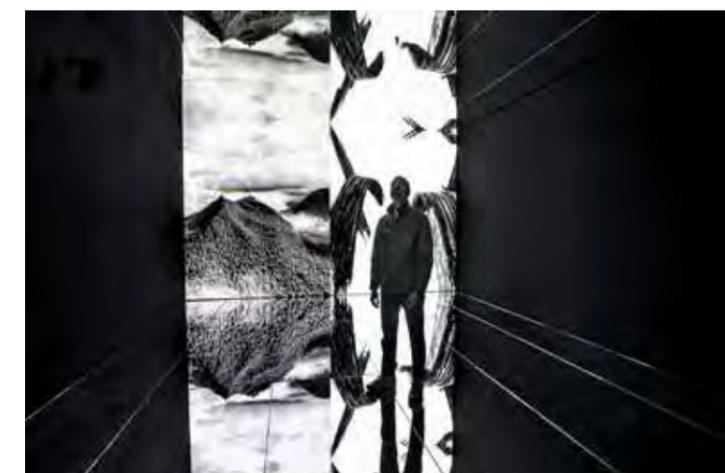
Elektromobily nabízejí další možnosti využití. Jedním z nich je i možnost využívat energii z jejich akumulátoru kdekoli chcete (funkce V2L).

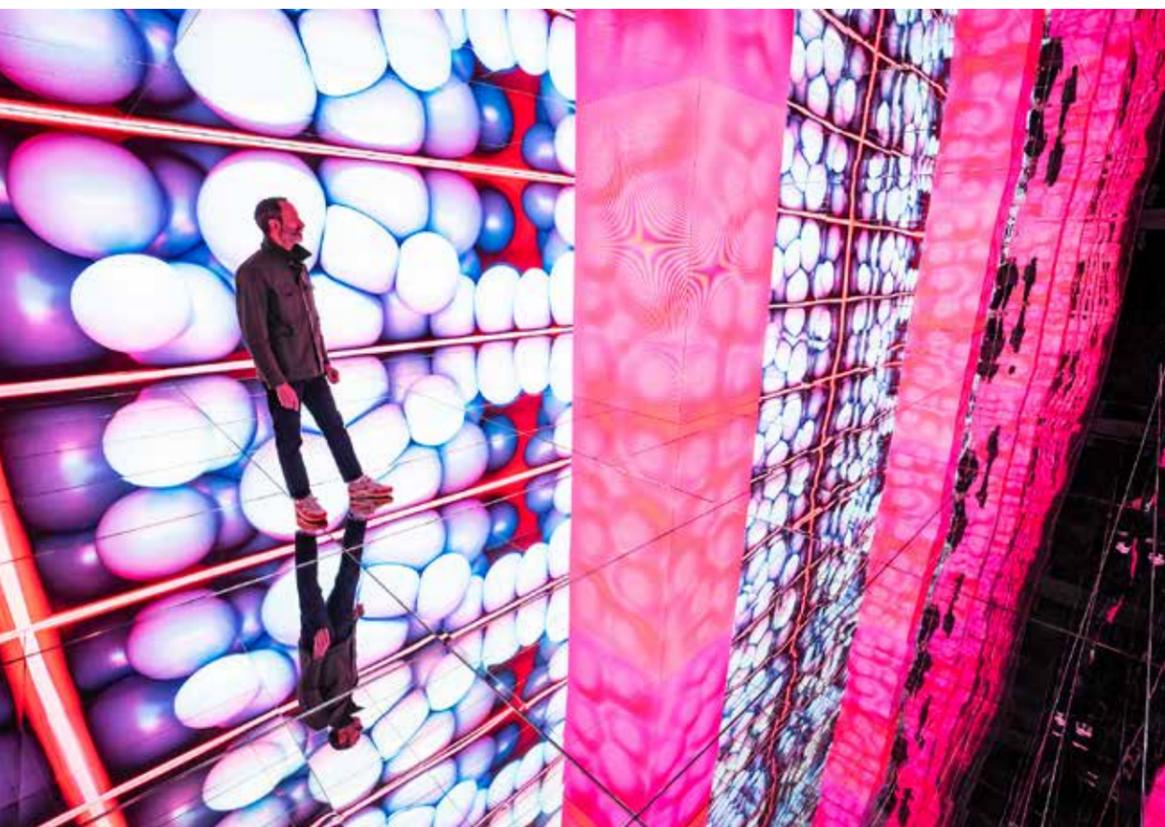
# Kia na milánském Design Week

Koncem dubna se v Milánu konal tradiční Týden designu (Design Week). Vedle hlavního veletrhu nábytku a designu Salone del Mobile bylo po městě rozestých bezpočet dalších netradičních přehlídek. Mezi nimi nadchla prezentace automobilky Kia, jež zde představila jeden zajímavý exponát a jeden audiovizuální zážitek, který byste od automobilky asi nečekali.

Začneme tím druhým tématem. Výstava Spojených protikladů (Opposites United) se konala v Museo della Permanente, což je budova z 19. století, která je nenásilně vklíněna do moderní architektury. Samotná výstava se skládala z pěti vjemů tvořených právě filozofií spojených protikladů. Šéfdesignér automobilky Karim Habib se svým týmem vytvořil originální digitální díla, jež měla návštěvníka vtáhnout do děje a ukázat, z čeho tvůrci automobilů čerpají inspiraci. Jednotlivé části výstavy proto nazvali Výrazný jako příroda sama, Radost z rozumu, Energie pro další pokrok a Napětí pro vyrovnanost.

Každé dílo bylo umístěné v oddělené místnosti tak, aby ho návštěvník mohl vnímat bez okolních vjemů a jednotlivé inspirativní zdroje čerpal odděleně. Některé místnosti byly zrcadlové, což promítaný výtvar odráželo do okolního prostoru a umocňovalo možnost maximálně se ponořit





Cílem expozice postavené na principech disrupce (narušení) a kontrastu je vytvořit osobité návrhy s potenciálem inspirovat nové myšlenky a změny. Díla představil osobně Karim Habib, výkonný viceprezident a vedoucí globálního návrhářského centra Kia.

## Sestavení Evropského auta roku 2022 z 350 tisíc kostiček Lega trvalo tvůrcům 800 hodin.

Designéři značky Kia však neusilovali jen o vytvoření podmanivých instalací. Jednalo se spíše o ukázkou toho, jakým směrem se jejich myšlení ubírá. Každé dílo totiž bylo spojené s vývojem automobilů a zdůrazňovalo, že v roce 2045 bude produkce automobilky uhlíkově neutrální.

S tím souvisel i další exponát - Kia EV6 celá postavená z kostiček Lega. Byla v tom určitá symbolika. Elektromobilní budoucnost totiž Kia buduje dílek po dílku, kostičku po kostičce a nápad k nápadu. Pokud chceme být v tomto případě konkrétní, jednalo se o 350 tisíc kostiček Lega, jejichž sestavení v evropský automobil roku 2022 tvůrcům zabralo 800 hodin tvůrčí práce. Zasloužili se o to, mimochodem, zaměstnanci italské firmy BrickVision.

Vedle elektromobility se korejský výrobce orientuje i na další rozměry udržitelnosti, což v rámci výstavy Spojené protiklady rovněž prezentoval.



Například kůži a PVC v nových vozech chce nahradit recyklovanými materiály a ve větší míře se zaměří také na využívání materiálů rozložitelných. Společně s tím se zasadí o vývoj biomateriálů. Na samotném Design Weeku zástupci značky zmínili například úspěšné experimenty s myceliem (shluk vzájemně propletených vláken, charakteristický zejména pro houby a bakterie).

Bezemisní budoucnost se buduje kousek po kousku, stejně jako model vozu Kia EV6 postavený z kostiček Lega.

## V místnosti věnované Radosti z rozumu závěsy vystřídaly balónky a obrovská skleněná krychle s integrovanou svítící planetou.

do děje. To pak podporovala i emocionální hudba s rozličnými zvuky. Některá díla byla spíše meditativní. Napětí pro vyrovnanost tvořily záběry přírody, které se prolínaly s pohledy na nebe. Mohli jste se tím nechat doslova obklopit.

Téma Výrazný jako příroda sama představovaly záběry panenské přírody, ke kterým jste se dostali doslova po pohlazení několika jemnými závoji, jimiž bylo třeba projít. V místnosti věnované Radosti z rozumu závěsy vystřídaly balónky a obrovská skleněná krychle s integrovanou svítící planetou.

V poslední místnosti se měly všechny protiklady spojit v jeden. Návštěvník vstoupil do obrovského prostoru, ve kterém vířily barvy a abstraktní tvary, čímž jste mohli nabýt dojmu, že putujete červí dírou napříč časoprostorem jako kosmonaut v kultovní Kubrickově Vesmírné odysee.



# Dokonale na míru

Hybrid, plug-in hybrid nebo čistě elektrický pohon? Chcete vůz s pohonným systémem schopným rekuperovat energii, ale nevíte, který je pro vás ten pravý? Protože má Kia v nabídce všechny, není nic snazšího než si je porovnat. Který je ten správný právě pro vás?

Postupná elektrifikace je již více než dvě desetiletí nezadržitelným trendem. V obecné rovině pomáhá zvyšovat účinnost, a tedy snižovat spotřebu. Dokáže to díky schopnosti při zpomalování rekuperovat část kinetické energie a tu následně použít k pohonu - to platí jak pro různé formy hybridních pohonů, tak zejména pro čisté elektromobily. U hybridních vozů navíc činnost elektromotoru dokáže spalovací motory

udržovat po delší dobu v rozsahu jejich nejvyšší účinnosti, což taktéž zvyšuje celkovou efektivitu. Elektrifikace je tedy správným směrem, jen je potřeba vědět, jak ji nejlépe využít a k čemu se nejvíce hodí.

Kia má již historicky na českém trhu jednu z vůbec nejširších nabídek elektrifikovaných modelů: hybridy má tři, plug-in hybridů pět a čisté elektrické vozy čtyři. U několika z nich nabízí i možnost volby

mezi pohonem jedné nápravy nebo se systémem 4x4. Jako příklady pro srovnání jsme vybrali hybridní Kia Niro, plug-in hybridní Sportage a elektrický model EV6, který se pyšní titulem Evropského auta roku 2022.

Zcela zásadní je při volbě druhu elektrifikovaného pohonu vzít v potaz rozpočet a následně způsob používání. Rozdílné náklady na pořízení jednotlivých druhů pohonu jsou jasně patrné při pohledu

## HYBRID, PLUG-IN HYBRID NEBO ELEKTRICKÝ POHON?



## HYBRID, PLUG-IN HYBRID NEBO ELEKTRICKÝ POHON?



Elektrická Kia EV6 poskytuje řidiči mnoho praktických informací. Je mezi nimi nejen dostupná kapacita akumulátoru, ale rovněž dojezd podle způsobu využívání klimatizace a také nejbližší nabíjecí stanice. Lze zde nastavit rovněž parametry funkce V2L, kdy vůz elektřinou z baterie dokáže napájet externí spotřebiče.

do ceníku kompaktního Nira, nabízejícího v jedné karoserii všechny tyto druhy pohonu. Plug-in hybridní varianta je asi o čtvrtinu dražší než hybridní, zatímco elektrická si vyžádá příplatek více než 50 procent. Nutno dodat, že elektrická verze část rozdílů vrátí nižšími provozními a servisními náklady a nehmotně také větší dynamikou jízdy a celkově komfortnějším projevem.

### Spojení sil v hybridu

Pakliže je rozhodujícím kritériem cena, lze doporučit výběr z hybridních pohonů, které Kia nabízí nejen ve zmíněném Niru, ale také v SUV Sportage a Sorento

- zejména u Sportage jde o jednu z vůbec nejzajímavějších variant nabídky. Z uživatelského pohledu hybridní pohon nevyžaduje nic jiného než jízdu s konvenčním vozem vybaveným automaticky řadičím převodovkou - ovládá se dvojicí pedálů a tankuje se benzin. Jeho výhodou je nižší spotřeba oproti běžným vozům a také příjemně sladěná spolupráce mezi spalovacím a elektrickým pohonem. Ty se totiž výborně doplňují, protože zatímco spalovací motor dosahuje nejvyšší účinnosti a výkonu ve středních a vyšších otáčkách, pro elektromotor jsou optimem nízké otáčky. Zatímco elektromotor pomáhá zejména při

rozjezdu, postupně pak při akceleraci přebírá úlohu spalovací motor. Jelikož je mezi oběma zdroji síly v hybridní soustavě oddělovací spojka, může také každý z nich automobil pohánět samostatně - obecně je ale nejlepší jejich spolupráce.

Když se řidič s hybridním pohonem sžije a mírně mu přizpůsobí jízdní styl tím, že se bude snažit zpomalovat mírněji a po delší dobu tak, aby místo mechanických brzd maximálně využíval rekuperaci, dále sníží spotřebu a současně prodlouží životnost brzd. Tento trik ale platí i pro ostatní dva elektrifikované pohony. Každý z těchto vozů svému řidiči s regenerativním brzděním pomáhá přehledným zobrazováním potřebných informací.

### Dva světy v jednom

Dalším stupněm elektrifikace jsou plug-in hybridní modely, kterých má Kia v nabídce hned pět, pokrývajících spektrum od kompaktního městského vozu přes crossover, kombi až po již zmiňovanou dvojici SUV. Každý z těchto systémů nabízí jinou kombinaci výkonu a kapacity akumulátoru, nicméně skutečností zůstává, že jde o hybridní soustavy doplněné oproti hybridu řádově větším akumulátorem, který lze nabíjet externě. Tím jsou připraveny nové možnosti používání. Pakliže budete plug-in nabíjet a vejdete se do perimetru daného kapacitou akumulátoru, můžete jezdit prakticky s nulovou spotřebou paliva,

Všechny elektrifikované modely Kia se řídí snadno pomocí dvojice pedálů. Elektrifikace přináší do řízení více kultivovanosti a efektivitu.



a když se budete potřebovat vydat na dlouhou cestu, nemusíte plánovat, protože provozně se tyto vozy chovají jako běžné automobily se spalovacími motory, takže doplňování energie na cestách je otázkou minut. Posílená elektrická soustava plug-in hybridů se při jízdě projevuje dominantnějším postavením této části pohonu, takže jízda je tišší a kultivovanější. Plug-in hybridní pohon je zajímavým mezistupněm mezi klasickými a čistě elektrickými vozy.

### Pohon budoucnosti

Elektrický pohon je zatím stále na začátku, a to i přesto, že například Kia

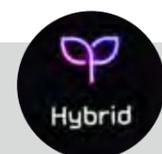
je ve svém portfoliu nabízí již téměř deset let. Zejména z důvodu akumulátorů jsou ceny těchto vozů stále vyšší než u konvenčních modelů dané velikosti, nicméně jak ukazuje například Kia EV6, tyto vozy nabízejí poněkud jiné zážitky z jízdy. Samotné zrychlení elektrického vozu je velmi návykové, protože je intenzivní a přítom tiché. Celková kultura jízdy je na vyšší úrovni.

Kia EV6 navíc patří k nejpokrokovějším elektrickým vozům vůbec, protože jako jedna z mála je postavena na 800V architektuře umožňující pracovat s energií efektivněji, a to jak z pohledu spotřeby a dojezdu, tak dobíjení. Rychlostí doplño-

vání energie Kia EV6 na vysokovýkonných nabíječkách doslova drtí soupeře. Na dalších 100 kilometrů jízdy je schopna se nabít už během šesti minut. Se stále se rozšiřující nabíjecí infrastrukturou, nabíjením s pomocí celoevropské karty Kia Charge, specifickými zážitky z jízdy a nižšími servisními náklady je elektrický vůz již dávno plnohodnotnou alternativou, u níž se nemusíte bát, že nedoedete do cíle. Pakliže k vašemu každodennímu životu nepatří mnohasetkilometrové dálniční přesuny, elektromobil jako právě Kia EV6 dokáže, pokud ho máte doma kde dobíjet, většinu nároků splnit lépe než konvenčně poháněné vozy.



Hybridní i plug-in hybridní modely svého řidiče dokáží přesně informovat o aktuálních energetických tocích v systému pohonu.



K pohonu používá kombinaci spalovacího motoru a elektromotoru umístěného mezi ním a převodovkou. Automobil tankuje pouze benzin, elektřinu si vyrábí rekuperací elektromotorem. Vůz mohou pohánět oba motory samostatně, ale nejčastěji se na pohonu podílejí oba motory současně. U modelu Niro Hybrid činí výkon spalovacího motoru 77 kW a elektromotoru 32 kW.

**Dojezd:** „neomezený“ jako vůz se spalovacím motorem

**Doplňování energie:** pouze tankování

**Ideální použití:** Pohon v městském a příměstském provozu s častými změnami rychlosti. Z uživatelského pohledu se neliší od konvenčních vozů (pouze se tankuje benzin), zejména ve městě vykazuje citelně nižší spotřebu a kultivovanější projev. Je nejodstropnější formou plnohodnotné elektrifikace.

**Dostupnost v modelech:** Niro, Sportage, Sorento



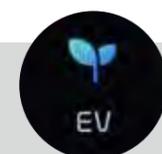
Principiálně a technicky podobné spojení spalovacího motoru a elektromotoru. V tomto případě je ale elektrická větev posílena, a to jak výkonnějším elektromotorem, tak akumulátorem, který lze externě dobíjet. Díky tomu plug-in hybrid dokáže ujet větší desítky kilometrů čistě na elektřinu. Po vybití akumulátoru se chová podobně jako hybrid.

**Dojezd:** na elektřinu větší desítky kilometrů, na benzin „neomezený“

**Doplňování energie:** tankování + dobíjení

**Ideální použití:** Zásadní podmínkou je, že majitel má kde vůz dobíjet, protože předností pohonu PHEV závisí právě na tom, jak často se dobíjí. Vhodný je, když lze běžné denní povinnosti absolvovat na elektřinu a delší cesty nejsou na denním pořádku. Na nich se chová podobně jako hybrid. Výhodou jsou registrační značky „EL“.

**Dostupnost v modelech:** Niro, Xceed, Ceed SW, Sportage, Sorento



Automobil poháněn výhradně jeden nebo dva elektromotory, kterým dodává energii akumulátor. Ten se dobíjí z vnějších zdrojů (střídavý i stejnosměrný proud). Významným zdrojem energie je také rekuperace, tedy přeměna kinetické energie na elektrickou během zpomalování či brzdění.

**Dojezd:** stovky km (Kia EV6 až 528 km, WLTP)

**Doplňování energie:** dobíjení (od domácí zásuvky po DC 225 kW)

**Ideální použití:** Výhody elektrického pohonu se nejvíce ukáží v městském a příměstském provozu, kde nabídnou nejkompfortnější, nejpříjemnější a nejtišší projev, v případě dobíjení doma i nejnižší provozní náklady. Pakliže často cestujete na dlouhé vzdálenosti, zpozorněte - moderní elektromobily sice zvládnou i tisícikilometrové přesuny za den, ale obecně platí, že dálnice je pro ně nejméně vhodným prostředím.

**Dostupnost v modelech:** Niro EV, e-Soul, EV6, EV9

# Kia podporuje Esport

Esport nebo také soutěžní hraní počítačových her je fenomén dnešní doby, který si vydobyl srdce milionů hráčů po světě a statisíců hráčů v České republice. Pro někoho je to stále poněkud abstraktní, pro mnoho lidí však zcela konkrétní sportovní prostředí s jasně danými pravidly, strukturami soutěží, trenéry, manažery a hráči různých úrovní. Kia je součástí tohoto světa.

**P**ro lepší porozumění esportu je dobré si osvětlit několik věcí. Zatímco výraz gaming představuje obecný výraz pro hraní her, a to zpravidla v tzv. single módu (hraje jeden hráč sám), esport je záležitostí týmovou. Od toho se odvíjí jeho masová popularita tzv. multiplayeru a touha po týmovém vítězství. V esportu stejně jako v jiných sportech platí, že existuje systém hodnocení

výkonnosti a kvality hráčů. Jedná se o systém tříd (ranky). Čím vyšší rank, tím lepší hráč. Probojovat se mezi elitu může prakticky kdokoli. Potřebuje mít talent, ochotu hrát týmově, učit se stále novým věcem a musí být připraven hře věnovat plnou pozornost a svůj čas. Profesionální hráči hrají na plný úvazek a za plat, který se šplhá až do tisíců EUR měsíčně. Většina hráčů však hraje pro zábavu,

a protože chtějí být lepší než jejich rivalové a soupeři ve hře. Bouřlivé expanzi esportu v Čechách na rozdíl od sportu klasického samozřejmě obrovsky pomohla covidová krize se všemi svými lockdowny a dalšími omezeními, nelze však říct, že by předtím žádné soutěžení na tomto levelu neexistovalo, právě naopak již několik let v ČR existují profesionální týmy. Tím nejstarším

českým týmem je eSuba. Angažmá značky Kia není v evropském esportu žádnou novinkou. Korejská automobilka vyrábějící vozy například na Slovensku se letos už popáté zhostila role hlavního partnera mistrovství League of Legends EMEA Championship („LEC“). Český importér značky se díky propojení s tuzemskou esportovou scénou zaměřuje na podporu příležitostných hráčů a diváků. Tato skupina využívá specifické kanály, jako jsou komunitní portály, online televizní streamy na platformě Twitch a komunitní chaty jako Discord, pro vzájemnou komunikaci a inspiraci. Kia jako lídr elektromobility chce být nejen partnerem mobility pro hráče a jejich sledující, ale chce být i partnerem rozvoje a inspirací pro začínající hráče. Discord LEC tak postupně vyplnila kampaň evropské centrály Kia „Zůstaň věrný svojí lajně“, vyzdvihující různé role hráčů ve světově nejpopulárnější hře League of Legends.

Česká Kia v návaznosti na evropskou spolupráci proto navázala spolupráci s herním komunitním portálem TryHard.cz a česko-slovenským profesionálním a historicky nejúspěšnějším týmem eSuba s cílem podpořit, rozvíjet a edukovat místní hráčskou komunitu prostřednictvím edukačních videí a esportové univerzity. Jaký ale může vlastně dávat smysl propojení automobilky s virtuálním hraním? Na odpověď jsme se zeptali Zbyška Jordáka, vedoucího marketingu Kia Czech, a jeho kolegy Júlia Hájka. „Herní organizace eSuba je historicky nejúspěšnějším profesionálním týmem v České republice a na Slovensku. Od svého vzniku v roce 2004 dokázal tým získat již více než 1500 medailových umístění na turnajích po celém světě, včetně několika titulů mistrů světa. Kia se v rámci partnerství stává exkluzivním partnerem udržitelné mobility eSuby a celé organizaci předala svou vlajkovou



Finálový víkend „LEC Kia Drive To Victory“, který se konal v červenci v Praze, si užila aréna zaplněná asi 20 000 diváky spolu s osobnostmi, zástupci týmu eSuba a vítězi tohoto amatérského turnaje, týmem Fly5esports, který se díky Kia na turnaji ukázal jako nový tým s ambicemi.





Jednou z hlavních forem podpory českého esportu ze strany tuzemského zastoupení společnosti Kia je zapůjčení elektromobilu Kia EV6, evropského auta roku (COTY) pro rok 2022, historicky nejúspěšnějšímu česko-slovenskému esportovému týmu eSuba.

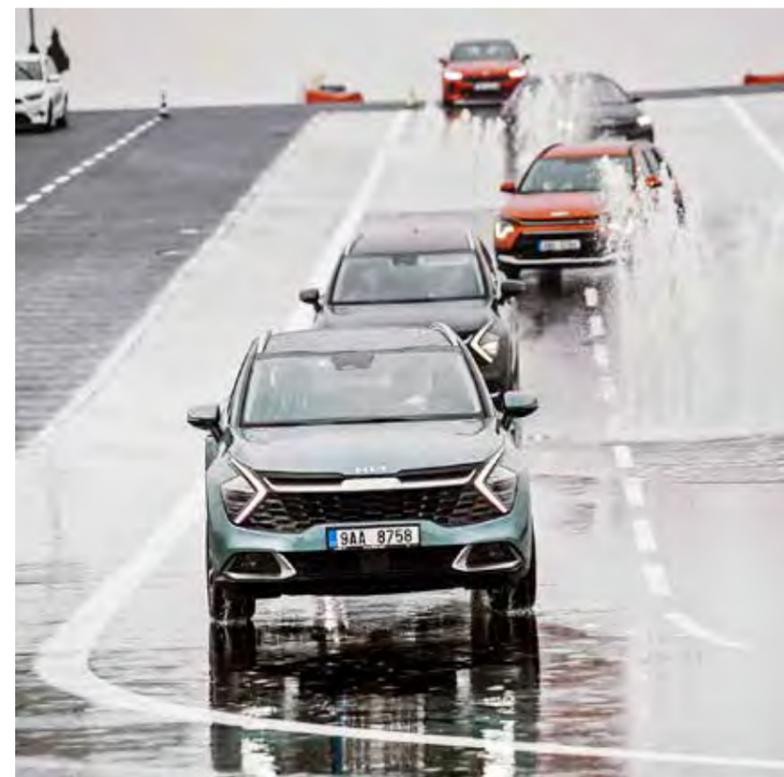
loď, model EV6. Čistě bateriový elektromobil slouží k dopravě hráčů na turnaje a pro potřeby celého týmu," říká Jordák, kterého doplňuje Július Hájek, Communications Manager a osoba zodpovědná za globální a lokální partnerství: „Součástí esportové strategie značky Kia na tuzemském trhu je také pořádání turnaje League of Legends, který se v polovině července s úspěchem odehrál v Praze pod názvem ‚Kia Drive To Victory‘. Kromě firemního merchandisingu Kia se hrálo o lístky na finále LEC ve francouzském Montpellier. A právě finálový víkend LEC si užila jak aréna zaplněná asi 20 000 diváky spolu s osobnostmi, zástupci týmu eSuba a vítězi amatérského turnaje Drive To

Victory, týmem Fly5esports, který se díky Kia turnaji ukázal jako nový tým s ambicemi zahrát si právě v české esportové lize," popisuje Hájek. „Popularita a profesionalizace esportu každým rokem roste a my jsme rádi, že můžeme být součástí této komunity i v České republice. Týmová hra League of Legends je fascinujícím prostředím, kde se spojují hráči z reálného života s místem, které je plné inspirativních momentů, ale i soutěživosti a nervy drásajících sportovních okamžiků. Těšíme se další úspěšný rok s hráči a fanoušky esportu a doufáme, že se nám podaří posunout svět českého esportu zase o něco blíže k lidem a rodičům, kteří často ani nevědí, že jejich děti mohou být profesionálními sportovci a mohou v tomto oboru dokonce v zahraničí vystudovat vysokou školu," dodává Jordák. Asi si říkáte, jak se ti hráči učí takovou hru? Na herním portálu TryHard.cz je



každý týden exkluzivně zveřejňován přehled shrnující informace ze světa League of Legends a videorozhovory s profesionálními hráči esportu a herními influencery, které vznikají i díky partnerství s Kia. „Česká League of Legends komunita získala zapojením značky Kia unikátního partnera, první automobilku vůbec. Díky oficiální spolupráci s LEC přinášíme společně se značkou Kia nejen pro návštěvníky TryHard.cz řadu atraktivního obsahu, soutěží a zážitků," doplňuje Martin Liberský, majitel portálu TryHard.cz. Připomeňme, že TryHard.cz patří také největší česká Facebook LoL stránka a skupina, kde se LoL hráči shromažďují - má více než 91 tisíc členů a je to místo, kde si hráči hledají spoluhráče. A jaké jsou vyhlídky Kie na další rok v českém esportu? „Chceme navázat na první úspěšný český rok, a to aktivitami, které se nám osvědčily v roce 2023, a zároveň hodláme pokračovat v inspiraci hráčů a sledujících a v budování povědomí o značce Kia, která, jak se ukazuje, je ideální match pro esportové týmy, které také potřebují cestovat a být mobilní v rámci svého působení. V dalším roce se tak můžete vy i fanoušci esportu těšit na Kia Drive To Victory turnaj, na skvělé ceny a zážitky s elektrickými vozy Kia. Že to myslíme s budoucností planety vážně dokazuje i to, že Kia EV6 GT Line, kterým jezdí eSuba, jsme v rámci snížení uhlíkové stopy poslali elektrickým vozem na 3500 km dlouhou cestu z Prahy do Montpellier a zpět. Cestou eSuba natočila vlog o LEC, který je k vidění na sociálních sítích eSuby, Kia a TryHard. Pokud tedy máte zájem nahlédnout do zákulisí esportu, srdečně vás zveme ke sledování našich sociálních kanálů, kde se dozvíte více informací," uzavírá Július Hájek.

## Kia na okruhu i na vodě



### Autodrom Most

Společnost Kia Czech ve spolupráci s autorizovaným dealerm ASAS s.r.o. předala Autodromu Most flotilu sedmi nových vozů Kia Ceed v karosářských verzích hatchback a Sportswagon. Pravidelná obměna vozů, která probíhá již od roku 2015, je využívána pro praktickou instruktáž vozidel v kurzech bezpečné jízdy na výcvikových plochách polygonu. Spolupráce na zvyšování povědomí široké veřejnosti o bezpečnosti na silnicích mezi značkou Kia a Autodromem Most trvá již 8 let. Během té doby bylo na polygonu testováno přes 70 modelů Ceed, které najezdily více než 50 000 kilometrů. Veřejnosti se zájmem o předcházení krizovým situacím je nyní k dispozici sedm modelů Kia Ceed ve výbavě SPIN s pohonnou jednotkou 1,5 T-GDi a manuální převodovkou. Na účastníky kurzů čekají dvě karosářské varianty hatchback a Sportswagon.

### Wake Port

Společnost Kia Czech se stala oficiálním partnerem areálu vodních sportů Wake Port a pokračuje tak ve své dlouhodobé strategii přiblížit se a inspirovat aktivním pohybem ekologicky smýšlející generaci, mladou nejenom věkem, ale i duchem. Díky spojení automobilky a areálu byla také rozšířena dobíjecí infrastruktura o dva dobíjecí body. Areál vodních sportů Wake Port je nejnovějším a zároveň největším sportovištěm pro vodní sporty ve střední Evropě, který se nachází v jedinečném prostředí Proboštských jezer u Brandýsa nad Labem. Návštěvníci areálu mohou využít 3 vodní vleky pro vodní lyžování a wakeboarding, velký 5sloupový vlek s překážkami, dva malé 2sloupové vleky pro začátečníky a děti a promenádní molo s úvazištěm pro lodě. Areál vodních sportů Wake Port nabízí majitelům vozidel značky Kia hodinu zapůjčení paddleboardu zdarma a všem návštěvníkům možnost bezpečného uložení ceností a dobití elektroniky v uzamykatelných boxech.



Už brzy se na českém trhu začne prodávat nejnovější elektrické SUV značky Kia, model EV9. S ultrarychlou 800V dobíjecí technologií prodlouží dojezd o 239 km za 15 minut a nabídne dojezd až 541 km (WLTP). V designově i technologicky špičkovém interiéru přitom uveze až sedm osob.



Používání recyklovaných materiálů šetří zdroje, čistí životní prostředí a pro udržitelnou budoucnost je nezbytností. Kia jde v tomto ohledu příkladem.



Kia věnuje výzkumu druhotného využití různých materiálů dlouhodobě značnou pozornost. Nejčastěji se pro druhý život v nových vozech používají PET lahve a vysloužilé rybářské sítě.



Kia EV9 je prvním vozem splňujícím pravidlo 10 bodů udržitelnosti, které si Kia stanovila pro své nové modely. Nové materiály musí splňovat nejvyšší standardy v oblastech vzhledu, životnosti a kvality vnímané na dotyk.

# Za nulovou hranici

Kia veřejně vyhlásila ambiciózní cíl, že hodlá do roku 2045 dosáhnout kompletní uhlíkové neutrality. Již nyní na něm komplexně pracuje. Své vozy usilovně vyvíjí nejen tak, aby životní prostředí co nejméně ovlivňovaly, ale i tak, aby svět činily čistším.

**E**mise oxidu uhličitého jsou z pohledu globálního oteplování zásadním tématem, nicméně průmysl ohrožuje životní prostředí i jinak než pouze vypouštěním tohoto skleníkového plynu. A to už jen tím, že spotřebovává suroviny. Kia si tuto skutečnost uvědomuje, a proto k ochraně životního prostředí přistupuje komplexně a snaží se negativní dopady minimalizovat a přicházet i s novinkami, které prostředí vylepšují. Jedním z těchto příkladů je třeba aktivní využívání použitých rybářských sítí nebo

odpadu z oceánů pro výrobu interiérových dílů nových modelů. Jde o recyklované materiály, které snižují spotřebu nových surovin a současně čistí životní prostředí od odpadu. Kia v tomto ohledu uzavřela partnerství s neziskovou organizací The Ocean Cleanup, která se sběrem a zpracováním odpadu z oceánů aktivně zabývá. Kromě používání recyklovaných materiálů v automobilech Kia se společnost spojila také s průkopnickými start-upovými značkami Polyola, Odyssey Innovation,

Sieve a Waterhaul, které recyklují odpad vylovený z oceánů i odpad přicházející do oceánů, který proměňují na lifestyle produkty. Tyto značky z tohoto zdroje vyrábějí například surfová prkna, plováky na ruce, ploutve na surfy či sluneční brýle.

**10 udržitelných prvků pro každý vůz Kia**  
Kia používá bioplasty ve svých vozech již od roku 2014, kdy měl premiéru elektrický model Soul EV. Automobilka si nově stanovila 10 udržitelných prvků, které se od modelu EV9 budou používat v každém novém modelu značky. Právě bioplasty vyráběné z rostlinných olejů, pilin, kukuřičného extraktu nebo cukrové třtiny jsou jedním z nich. Mezi další patří používání plastů vyrobených z recyklova-

ných materiálů. Pro různé nechráněné povrchy v interiérech a například i pro koberce vozů Kia se budou používat materiály vzniklé na základě recyklace PET lahví. Ze stejného zdroje pochází také příze využívaná pro prošívání sedadel. Podlaha zavazadlového prostoru modelu EV9 je vyrobena z odolné plstě získané taktéž recyklací PET lahví. Jen pro zajímavost doplníme, že na interiér každého vozu EV9 bylo zpracováno více než 70 PET lahví a také, že součástí každé EV9 jsou recyklované a ekologické materiály o váze přibližně 34 kg. Ke snížení produkce CO<sub>2</sub> přispěje také nahrazení živočišné kůže novým materiálem se shodnými haptickými vlastnostmi, ale vyráběným synteticky. Pro značku Kia

je ideálním materiálem bio polyuretan, který je navíc odolnější, měkčí, prodyšnější a lépe tlumí vibrace. Samostatnou kapitolou pro využívání k životnímu prostředí šetrných materiálů jsou laky používané jak na karoserii, tak zejména v interiéru, kde to stále není standardem. Model EV9 například na vnitřních plochách používá bio laky bez obsahu sloučenin benzenu, toluenu a xylenu. Tyto laky se navíc nevyrábějí ze surové ropy, ale jsou založeny na olejích rostlinného původu. Používání recyklovaných materiálů je výsledkem náročného vývoje, protože všechny komponenty vyrobené z použitých nebo nově vyvinutých bio materiálů musí mít minimálně stejné, nebo spíše lepší vlastnosti než ty konvenční.

# Projezte se Koreou

Mořské plody, které se snaží utéct z talíře, brouci, pikantní kuřecí pařátky. Speciální BBQ i masa, která nechcete nikdy ochutnat. A taky spousta hub a zeleniny: čerstvé, fermentované, dušené. Knedlíčky mandu, kimchi, bibimbap. Korejská kuchyně, to je mnoho podivností, ale ještě víc krás. A je nám stále blíž.

**O**bjevovat exotické kuchyně je dobrodružné a vzrušující, o Asii to platí dvojnásob. Globalizace sice pomáhá exotickým chutím snadněji pronikat i do našeho evropského hrnce, ale autentickou Asii zažijete v celé své kráse jedině na místě. Korejská kuchyně není tak známá jako její příbuzné japonská, čínská či vietnamská, ale její popularita rychle stoupá. Láká pestrostí surovin z pevniny i moře, exotickými ingrediencemi, čerstvostí i speciálními způsoby úpravy. Teplé doplňuje syrové i nakládané, mnoho pokrmů má ríz. V jídlech se snoubí vydatnost s osvěžující lehkostí; zasytí, ale dobře se tráví. A hlavně vynikají neuvěřitelnou rozmanitostí, což jen násobí servírování v mnoha malých miskách, aby lidé mohli ochutnávat, kombinovat, sdílet a užívat si všechny ty chutě a vůně. Pravda, některé nechcete. Například „polévku mrtvých těl“. Údajně je takto přezdívaná na základě historky z Německa, kde zavolali

obyvatelé domu policii s podezřením, že se v sousedství pravděpodobně rozkládá mrtvola. Muži zákona na místě zjistili, že si korejští studenti vaří oblíbenou národní specialitu Cheonggukjang Jjigae, což není nic jiného než guláš ze sóji, jehož základem a nositelem silné masové chuti je právě odporně páchnoucí fermentovaná pasta ze sójových bobů a chilli.

## Jiný kraj, jiný mrav, jiné maso...

Fermentace je jedním z pilířů korejských kulinářských technik, avšak překonat první atak, který přichází s pronikavou „vůní“, se vyplatí. Je mnoho korejských pokrmů, které jsou s kolíčkem na nose zdravé i překvapivě chutné. Ale ať voňavé či nevoňavé, možností na výběr je dost už jenom proto, že kuchyně je v Koreji součástí bohaté kultury. Také krajová specifika umocňují různorodost, jídlo se liší ve vnitrozemí i u moře, na venkově i ve městě. Například za Mal-gogi, tedy koňským



## KOREJSKÉ JÍDLO

masem, musíte na ostrov Čedžu. Je libové, výtečné, s vysokým obsahem bílkovin a Korejci tvrdí, že mužům dodává mnohem více síly než hovězí. Pokud jde o jejich vytrvalost, k té zas údajně přispívá maso psí. Boshintang, dušený psí guláš, se dřív jedl běžně a dodnes se s ním setkáte na korejském venkově.

Ale ať už máme problém s etikou, něco nám nevoní nebo odrazuje na pohled, třeba červíci či pečené larvy bource morušového, které vám u stánků nasypou pražené do kelímku, základem korejské kuchyně je lahodná vařená rýže. Nadýchaná, neslepená, hebká. Korejci ji nesolí, servírují ji téměř při každém stolování a je slušností sníst ji do posledního zrnka. Naberte si proto raději méně a přidejte si, ať se nedopustíte faux pas.

Mezi nejoblíbenější rýžová jídla patří Bibimbap: rýže s kombinací různých zelenin, hub, se sezamovým olejem, vejcem, omáčkou Kočchudzang, případně s plátky marinovaného libového masa. Zamícháte, jíte, je to jednoduché a výborné. Z nudlů jsou zase hodně populární „Nengmjón“ - tenké

dlouhé, které si musí každý nastříhat nůžkami, aby je mohl pohodlně zkonsumovat.

### Neklidná chapadla i životadárné kimči

Delikatesou jsou mangu, plněné knedlíčky. Do tenkého těsta se tu balí nepřeborný mix náplní z masa, ryb a plodů moře, zeleniny, luštěnin a hub. A s náplní ze sladkých fazolí už je Korejci, kteří na sladkosti moc nejsou, považují spíš za dezert. Zelenina - hlavně kořenová, listová a její výhonky - je s luštěninami, pohankou a žitem dalším pilířem korejské kuchyně. Masa pomálu, je drahé, zato ve velkém si v Koreji užívají ryby a mořské plody, výběr je ohromující. Především na jihu kolem Pusanu - v největším přístavním městě a na největším rybím trhu v zemi. Tady je také spousta restaurací s těmi nejčerstvějšími mořskými specialitami. Byť některé jsou opět bizarní, jako San-Nakji (syrová chapadla chobotnic, která se vlní a unikají z misky, je třeba zakápnout je omáčkou a dávat pozor, aby vám neuvízla v krku) nebo Gaebul, též Penis Fish, proužky syrového



BIBIMBAP: tradiční korejské jídlo je nejen plně zdravých chutí, ale i barev. Ideálně se používají čtyři druhy zeleniny a rýže se často podává zvlášť.



Mořské řasy, mořské plody, ryby... Korejci milují moře a řada surovin přichází na talíř syrových. „Ho“ označuje pokrmy na způsob japonského sashimi. Jednotlivá sousta se namáčí v sójové omáčce, chilli pastě, wasabi, nebo se jen zakápnou sezamovým olejem.

mořského červa opět „tančí“ na talíři jako živé. O oblíbené fermentované potraviny, zelenin, omáček, past (např. Gochujang), už byla řeč. Korejci dokonce s oblibou kvasí ryby a mořské plody. Ale asi nejslavnější je zelí kimči. Typicky páchnoucí a ostře pikantní, kvašené ve směsi soli, zázvoru, chilli, česneku a sójové omáčky. Jeho „zdravým bakteriím“ je, stejně jako ženšenu, připisován podíl na dlouhověkosti Korejců. Za ochutnání rozhodně stojí, aniž byste se museli nějak zvlášť vzdalovat našim západním zvyklostem, smažené či grilované pokrmy a také street food opět z moře i pevniny. Za pár drobných se tak na ulicích pestře a dobře najíte. Vynikající je korejské smažené

kuře, fantastické je korejské BBQ. Japonci se s Korejci přou o to, kdo je vynález první, a vypadá to, že Korea vítězí. Oproti naší grilovačce jde o tenké plátky různých druhů i řezů mas a je to skvělé. Výtečné jsou i silné vývary, závitky či plněné rolky. Z toho množství druhů zeleniny a ovoce až přechází zrak. A na zapití čerstvé džusy, růžové latté, sodzu - destilát z rýže či ječmene, nebo likér z ženšenu jako digestiv... Není to ono? Pak v Soulu, Pusanu, Tegu, lčchonou... jednoduše ve městech a na řadě turistických míst již spolehlivě najdete Starbucks, McDonald's, někde dokonce můžete natrefit i na české pivo. Proti gustu... ale byla by to škoda.



HOUBY: vedle rýže, nudlů, zeleniny čerstvé, vařené i kvašené, sóji, pohanky či masa jsou další významnou složkou korejských jídel.



RYBY: nad jejich druhy suchozemec žasne. Korejci je dusí, grilují, smaží, často suší, ale opět není nad sashimi z moře rovnou na stůl.

# Kia má správný vůz pro každého

K dispozici jsou vozy různých segmentů, karoserií, ale i druhů pohonu. Pro více informací oskenujte QR kód.



**Kia Picanto** ICE

Kompaktní pětidveřový hatchback poprvé představený v roce 2003. Současná třetí generace se vyrábí od začátku roku 2017. Ideální do města, zábavný a přirozeně energický s největším zavazadlovým prostorem ve své třídě a prostorným interiérem.



**Kia Stonic** ICE

Kompaktní SUV, jehož jméno je odvozeno od slov „speedy“ a „tonic“. V tomto smyslu naznačuje, že jde o agilní vůz nabízející ve svém segmentu atraktivní vzhled, solidní základní výbavu a výrazný jízdní projev. Zaujme kombinací praktičností, konektivity a vzhledem.



**Kia e-Soul** BEV

Elektromobil, který vyniká z davu netradičním designem, svěžími barvami a technicky vyspělými detaily. Uživatelé nabízejí prostor, pohodlí, přehlednost, dostatečný dojezd, a díky tomu i skvělý pocit z jízdy. Ujede až 452 km na jedno dobití.



**Kia Ceed** ICE

Kia Ceed je zástupce nižší střední třídy, který měl premiéru v roce 2006 a současná třetí generace je na trhu od roku 2018. Díky novému designovému jazyku s propracovanými detaily uvnitř i vně je Ceed jako pětidveřový hatchback sportovnější a odvážnější než kdy předtím.



**Kia Ceed SW** ICE PHEV

Prostornost a všestrannost kombi Ceed SW doplňuje specifická a dynamicky pojatá maska. Kombi má zavazadlový prostor o objemu 625 litrů a řadu užitečných prvků výbavy, jež usnadní život na cestách: pokročilé bezpečnostní systémy pro snadné parkování a klidnou jízdu v koloně a další asistenční systémy zajistí bezpečnost i komfort.



**Kia XCeed** ICE PHEV

Třetí karosářskou variantu řady Ceed charakterizuje výrazný a odvážný design karoserie. Trendový crossover se zvýšenou pozicí sedadel, agilním ovládním a vyspělou technologií zvládá vše s nadhledem díky světlé výšce až 184 mm. Je tak velmi dobře připraven na jízdu po nekvalitních silnicích, ale rovněž na manévrování v městských uličkách.



**Kia ProCeed** ICE

Automobil, který lze označit jako Shooting Brake, prosazuje nové principy výjimečného designu, mění definici sportovního stylu a zároveň převrací představy o možnostech všestranného využití vnitřního prostoru. Jeho majitel nikdy nebude muset obětovat styl kvůli prostoru.



**Kia Niro** HEV PHEV BEV

Povedený rodinný automobil, pohodlný, prostorný a dobře vybavený. Při výběru si je třeba promyslet, jestli je vhodnější hybrid, plug-in hybrid nebo plně elektrická varianta. Vůz pro všechny, kteří jsou ochotni myslet dopředu, zkusit nové věci a zajistit udržitelnost. Druhá generace rodinného SUV je připravena na všechny výzvy nové doby.



**Kia Sportage** ICE HEV PHEV

Moderní SUV s atraktivním designem a výkonnými motory. Široký výběr čtyř různých pohonů včetně verzí hybrid, plug-in hybrid a mild hybrid. A k tomu promyšlený interiér v evropském stylu kombinující praktičnost, funkčnost a všestrannost. Jedná se o pátou generaci nejstaršího modelu Kia, který se poprvé objevil v roce 1993.



**Kia Sorento** ICE HEV PHEV

Velké SUV přináší pozoruhodný výkon a hospodárnost bez obětování radosti za volantem. Mimořádně prostorný interiér je v pětimístné a sedmimístné verzi. Ke kladům patří rovněž výborný výhled z vozu. Sorento je i díky pohonu všech kol uzpůsobeno také pro pohyb mimo silnice, k tomu připočteme moderní motory včetně plug-in hybridu.



**Kia EV6** BEV

Atletické tvary, široký postoj a efektní detaily, které si okamžitě získají pozornost. Plně elektrický crossover dokáže zrychlit z 0 na 100 km/h za 5,2 sekundy a má pozoruhodnou nejvyšší rychlost 188 km/h. Přitom dokáže na jedno nabití ujet až 528 km.



**Kia EV9** BEV

První elektrické SUV značky se třemi řadami sedadel představuje robustní, sofistikovaný a technologicky pokročilý elektromobil. Je k dispozici se šesti nebo sedmi sedadly a kombinuje progresivní styl s prémiovou všestranností, s rozmanitou konektivitou je prakticky připraven na všechny výzvy každodenního života s dojezdem až 563 km.

# Další dimenze

Každý člověk je originál a má jiné požadavky. Aby jim přizpůsobil svůj vůz Kia, může využít Originální příslušenství a dárkové předměty navržené každému modelu na míru. Vylepší praktičnost, personalizuje design, posílí sportovnost a zvýší komfort. Vyberte si z širokého sortimentu, který byl pečlivě vyvinut a otestován tak, aby splňoval nejvyšší kvalitativní a funkční nároky.



**KAPESNÍ MULTIFUNKČNÍ NŮŽ**  
Kovaná nerezová ocel v černé barvě. Obsahuje: jehlové kleště, standardní kleště, nůžky na drát, ostrý nůž, nůž na lano, otvírák na konzervy a lahve, štěrbínový šroubovák (S) a (L), nůžky, oboustranný pilník, zapalovač, nouzovou pišťalku, křížový šroubovák.

**BEZ INKOUSTOVÉ PERO**  
Bez inkoustové pero, píše jako dobře nabroušená tužka šedou barvou, včetně skryté gumy. Speciální slitina umožňuje trvalé používání. Vyrobeno v bílé barvě se znakem Kia.



**PŘÍVĚŠEK NA KLÍČE**  
Vyrobeno ze slitiny zinku. Lesklá tmavě stříbrná.

**ROLL-TOP VODĚODOLNÝ BATOĤ**  
Stylový černý batoh o objemu 20 l. Včetně rolovacího systému, zapínání na přezku, rukojeti, polstrovaných ramenních popruhů a kapsy na notebook.



**PÁNSKÁ SOFTSHELLOVÁ BUNDA**  
Elegantní černá bunda, se 3 vnějšími a 2 vnitřními kapsami, včetně elastických manžet na rukávech a pasu. Logo Kia na levé straně.



**KŠILTOVKA**  
Pohodlná unisex čepice s logem Kia vpředu, se snadno nastavitelnou velikostí pomocí suchého zipu, jedna velikost. Každá čepice je vyrobena s použitím materiálu přibližně z 5 plastových lahví.



**DÁMSKÁ SOFTSHELLOVÁ BUNDA**  
Elegantní černá bunda, se 3 vnějšími a 2 vnitřními kapsami, včetně elastických manžet na rukávech a pasu. Logo Kia na levé straně.



**KIA PRACOVNÍ RUKAVICE**  
Široké manžety v blízkosti zápěstí poskytují pohodlí a komfort při nasazování a sundávání. Ideální třeba jako ochrana před znečištěním rukou při nabíjení EV a PHEV vozů.



**PŘÍVĚŠEK NA KLÍČE EV6**  
Dvoubarevný kroužek na klíče - bronzová úprava, kartáčované logo EV6. Vyrobeno z nerezové oceli.

**SPORTOVNÍ HODINKY QUARTZ**  
Vysoce kvalitní quartzové hodinky značky Kia v černé nerezové oceli se strojkem Seiko. Vodotěsnost 10 ATM. Minerální sklo. Silikonový pásek. 2 roky záruka.





# Stovky tisíc dobíječek

Užívání elektromobilu přináší i potřebu řešit problémy spojené s jeho dojezdem. Otázka kde, jak rychle a za kolik akumulátor elektromobilu nabít se zabydlí v hlavě každému, kdo usedne za jeho volant. Proto Kia nabízí majitelům elektromobilů kartu Kia Charge, která zjednodušuje nabíjení na veřejných stanicích po celé Evropě.

**K**ia v České republice patří k průkopníkům v nabídce nabíjecích karet. Karta s názvem Kia EV Power Card začala sloužit jako univerzální systém pro více než šest set dobíjecích bodů v sítích největších českých provozovatelů ČEZ, E.on nebo PRE. Poté se služba rozšířila i na celoevropské síť dobíjecích stanic. S příchodem nového modelu Kia EV9 se veškeré dobíjecí služby přesunou pod křídla nové služby s jednoduchým názvem Kia Charge. Tato služba umožňuje přístup k více jak půl miliónu dobíjecích bodů v Evropě. V současnosti je v systému pod jednotným platebním systémem zapojeno



Více informací o možnostech nabíjení a tarifech.



okolo 320 tisíc dobíjecích bodů ve 29 zemích Evropy.

Součástí služby je i mobilní aplikace, dostupná pro nejběžnější platformy - iOS a Android - s jejíž pomocí zcela jednoduše naleznete nejbližší dobíjecí bod ve vašem okolí. A co víc, aplikace vám dokáže naplánovat optimální cestu a zobrazit dostupné dobíjecí stanice na vaší trase. S ní si pak můžete jednoduše naplánovat třeba cestu do rakouských Alp nebo na francouzské Azurové pobřeží.

Aplikace vyžaduje vytvoření vlastního uživatelského profilu, ve kterém si nastavíte například doručovací adresu. Díky tomu pak můžete požádat o další kartu, změnu tarifu apod. Navíc si v ní můžete zobrazit historii nabíjení, faktury a umožňuje také dálkové ovládání vybraných nabíjecích stanic. S kartou Kia Charge lze mimo jiné využívat i síť vysokorychlostních dobíjecích stanic IONITY, která zahrnuje více než 400 dobíjecích míst ve 24 zemích Evropy. Ty například dokážou dobít akumulátor modelu EV6 z deseti na osmdesát procent kapacity již za 18 minut.

V rámci karty Kia Charge můžete využívat dva tarify. První s názvem Easy je vhodný pro všechny, kteří standardně jezdí jen na krátké vzdálenosti a nabíjejí většinou doma. Přináší možnost nabíjení kdekoli a kdykoli bez měsíčních poplatků. Ideální je zejména pro majitele plug-in hybridních modelů. Tarif Plus s měsíčním poplatkem 120 Kč je vhodný pro majitele elektromobilů, kteří veřejné dobíjecí stanice používají často a chtějí mít co nejvýhodnější ceny od různých operátorů. Kia v Evropě rozšiřuje služby dobíjení elektromobilů také prostřednictvím spolupráce s platformou &Charge, která zahrnuje chytré zapojování uživatelů společně se službami s přidanou hodnotou. Uživatelé služeb &Charge mohou sbírat bonusové body za dobíjení elektromobilů (tzv. kilometry &Charge), jež lze následně využívat v aplikaci Kia Charge k úhradám na veřejných dobíjecích stanicích, a snižovat tak provozní náklady. Bonusové body je možné získávat poskytováním zpětné vazby ke kvalitě dobíjecích služeb a online nákupům ve více než 1500 partnerských obchodech &Charge. Služba Kia &Charge je v ČR dostupná již od jara 2023.



Nabíjecí karta Kia Charge zajišťuje přístup k nabíjení v síti IONITY za zvýhodněných podmínek.



Univerzálním řešením nabíjení z různých typů elektrických zásuvek je přenosná nabíječka Kia, u níž lze podle potřeby měnit konektory.

# V dobrých rukách

Nedílnou součástí vlastností každého automobilu je i úroveň služeb, kterou s ním jeho majitel dostává. Kia v tomto ohledu patří mezi nejlepší, má totiž připraveny nejen bohaté záruky, ale také kvalitní servisní zázemí a náhradní díly, stejně jako asistenční služby. Má ale připraveno i něco navíc...

Servisní služby jsou pro fungování a život s automobilem zásadní. Pomáhají zajistit, aby vozidla byla řádně udržována a opravována, což přispívá k prodloužení jejich životnosti a zajištění dlouhodobého fungování. Dále mohou pomoci předejít nepříjemnostem spojeným s poruchami na cestách. Tím vším zákazníci získávají klid, protože vědí, že nad sebou mají pomyslného anděla strážného, který se o ně v případě jakýchkoli potíží na cestách nebo problémů souvisejících s provozem jejich vozu postará.

Na vozy Kia se vztahuje komplexní 7letá záruka, která je do 150 000 najetých kilometrů. Součástí této záruky je také 12letá garance proti prorezavění karoserie, 7letá asistenční služba a v neposlední řadě i 7 let zdarma aktualizací mapových podkladů. Pro majitele vozů Kia je tedy sedmička šťastným číslem.

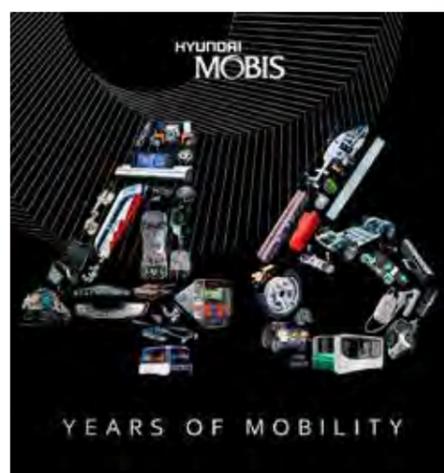
Pro nové i již delší dobu jezdící vozy má Kia připraveny profesionálně vyškolené servisy, které se postarají o řešení všech úkonů spojených s údržbou, servisem a opravami. Na opravy v rámci záruky se vždy používají pouze originální náhradní díly, jejichž výrobu a distribuci zajišťuje společnost Mobis, která patří do koncernu



Hyundai Motor Group. Tato společnost, patří k největším svého druhu na světě, dodává a vyrábí originální díly a příslušenství pro téměř 60 milionů vozů Kia a Hyundai po celém světě.

Pro zajištění bezproblémových dodávek 2,4 milionu položek pro více než 193 variant vozidel disponuje společnost Mobis rozsáhlou infrastrukturou s vyspělým globálním logistickým systémem, který umožňuje přesně uspokojovat potřeby servisních dílů. Tato společnost navíc přesahuje obvyklé zvyklosti dodavatelů originálních dílů, protože disponuje

i vlastními vývojovými a testovacími centry, v nichž se neustále ověřuje funkčnost a kvalita dodávaných náhradních dílů a příslušenství. Mezi originální služby zákazníkům patří také možnost nechat si za výhodných podmínek zkontrolovat vůz Kia, který si jeho majitel koupil jako ojetý. Vůz projde kompletní kontrolou diagnostiky, ověří se funkčnost jeho baterie, případně akumulátoru u elektrických modelů, ověří se stav najetých kilometrů, servisní historie a také provedení úkonů v rámci servisních a svolávacích akcí. Když vůz všemi kontrolami projde, jeho majitel ví, že se na něj může spolehnout a může bez obav cestovat.



Najděte si své dealerství Kia.



## Nejlepší péče

V lednu 2021 KIA představila nové směřování značky včetně nového loga a následně i nový designový koncept showroomů Kia.

Exteriér i interiéry nových autosalonů byl navržen v souladu s nejmodernějšími trendy v oblasti stavby prodejních míst. Charakter prostoru prodejny si klade za cíl ukázat zákazníkům, že nákup vozu může být zážitkem. Na prostornou hlavní halu showroomu navazuje ústřední motiv v podobě designové zákaznické zóny zhotovené z přírodních materiálů, jako je dřevo v teplých tónech. Oba prostory jsou odděleny a zároveň propojeny světelným prvkem nekonečné smyčky „Infinity Loop“, který znázorňuje energii splynutí těchto dvou oblastí a napomáhá k vytváření futuristického a minimalistického dojmu. Zákaznická zóna je navržena tak, aby evokovala spíše pocit komfortního obytného prostoru než klasické prodejny.

Kia vnímá prodejní místa jako hlavní prvek vztahu mezi zákazníky a značkou, který pomáhá k reprezentaci a k naplňování hodnot automobilky. V souvislosti se závazkem značky dosáhnout trvalé udržitelnosti a uhlíkové neutrality Kia definovala koncept tzv. „Zeleného dealerství“. Při výstavbě nových autosalonů se tak klade důraz na zavádění opatření v oblasti udržitelnosti, jako je hospodaření s energiemi a vodou či udržitelná správa areálu pomocí terénních úprav a snížení množství odpadu. Pilotní a první dealerství v České republice v novém korporátním designu dokončila společnost HS Auto Staněk s.r.o. v Písku na konci roku 2022. Už do konce roku 2023 ale oblékne nový design celkem 20 prodejních míst. Do konce roku 2025 pak

nabídnou všechna dealerství Kia zákazníkům moderní a komfortní zázemí dle nejnovějšího globálního standardu značky. Pro zajímavost, koncept každého jednotlivého dealerství je schvalován přímo na ústředí značky Kia v korejském Soulu. Úspěch značky však nezávisí pouze na moderních salonech. Důležitým aspektem úspěchu jsou obchodní partneři, kteří zastupují značku v jednotlivých regionech. Rok 2023 je v tomto ohledu přelomový, neboť hned sedm nových dealerů zahájilo nebo zahájí svoji činnost. Konkrétně značka Kia posiluje svoji pozici ve Znojmě, Brně, Mladé Boleslavi, Kolíně, Plzni, Hradci Králové a také v Ostravě.



# Již brzy...

budoucnost je elektrická a udržitelná.



Movement that inspires

Kia EV6 | Kia Concept EV4 | Kia EV5 | Kia Concept EV3 | Kia EV9